



Projet social 2018 : 1^{ère} partie : bilan et diagnostic



Table des matières

1.	Présentation de la structure.....	4
1.1	Fiche d'identité	4
1.2	Objectifs et fonctionnement du CSBV :	5
1.2.1	Les objectifs :	5
1.2.2	L'organisation	6
1.2.3	La démarche de renouvellement du projet social	7
2.	Rétro planning : renouvellement du projet social du Centre socioculturel Belleville 2018	9
3.	Le bilan 2014-2018	12
3.1	Rappel du projet.....	12
3.2	Axes du projet social 2014-2018	12
3.3	Bilan général.....	14
3.4	Récapitulatif des commissions de suivi et d'évaluation du projet.....	15
3.5	Bilan détaillé.....	15
3.5.1	La jeunesse	15
3.5.2	La vie dans le quartier	21
3.5.3	L'accès aux droits	25
3.5.4	Développer une animation collective famille partagée	30
4.	Diagnostic	34
4.1	La zone d'influence.....	34
4.2	Le centre socioculturel et le 19 ^{ème} arrondissement.....	35
4.3	Histoire et population du 19 ^{ème}	35
4.4	Une population cosmopolite.....	36
4.5	La place des publics fragiles et précaires	39
4.6	Des familles nombreuses à soutenir	41
4.7	La place des séniors.....	43
4.8	Les atouts du 19 ^{ème}	44
5.	Méthodologie du renouvellement du projet social	46
5.1	Mise en place.....	46

5.1.1 Les questionnaires.....	49
5.1.2 Les séniors	51
5.1.3 Les écoles.....	51
5.1.4 La jeunesse	52
5.1.5 L'animation.....	58
5.2 L'exploitation des enquêtes	63
5.2.1 Résultats du questionnaire habitants sous forme de graphiques	64
5.2.2 L'avis des habitants	66
6.1 Sommaire du nouveau projet social	69
6.1 Axe 1 : La Famille	71
6.2 Axe 2 : La jeunesse	80
6.3 Axe 3 : La vie dans le quartier	88
Annexe 1 : Exemples de planning	96
Annexe 2 : Organigramme :	98

1. Présentation de la structure

1.1 Fiche d'identité

Organisme gestionnaire : Association BelleVille

- Président : Alain Begramian
- Vice-Présidente : Marie Guyard
- Vice-Président : Marc Stern
- Trésorier : Marie Guyard
- Trésorière adjointe : Chantal Tassin
- Secrétaire : Monique Potok
- Autres administrateurs : Michèle Bernard-Elek, Irène Tsuji, Bamba Fall, René Dezert, Huguette Yemanzoku, Renée Ravoteur, Cyril Rouhassia
- Directrice : Claire Saleres

Statut juridique :

- Association loi 1901
- Date de création de la structure (publication au Journal Officiel) : 15 août 1998
- N° d'enregistrement Préfecture : 136437 P
- N° SIRET : 422 107 482 000 16
- Code APE : 9499 Z

Fédérations de rattachement :

- Fédération des centres sociaux et socioculturels de Paris
- Fédération des centres sociaux et socioculturels de France

Agrément : CAF

Coordonnées :

- Centre socioculturel Belleville (CSBV)
- Adresse : 15 bis / 17 rue Jules Romains - 75019 Paris
- Tél : 01 40 03 08 82
- Courriel : csbelleville@gmail.com

Autres locaux :

- 26 et 28 rue Rébéval 75019 Paris

Nombre de familles adhérentes – usagers aux activités annuelles (hors activités gratuites sans adhésion)

2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
242 - 399	263 - 392	238 - 365	231 - 346

1.2 Objectifs et fonctionnement du CSBV :

1.2.1 Les objectifs :

Géré par l'association BelleVille, le Centre Socioculturel BelleVille (CSBV) a ouvert ses portes en 1998 à l'initiative des habitants du quartier.

Ouvert du lundi au vendredi, le CSBV est un espace d'accueil, de rencontres et de dialogue, lieu de solidarité et de lutte contre l'exclusion, foyer d'initiatives locales...

Le CSBV est une association d'éducation populaire qui répond aux besoins des citoyens dans une logique de participation active de ceux-ci, au-delà de leurs différences culturelles ou générationnelles. De nombreux habitants et bénévoles s'y retrouvent et s'y entraînent, pour mieux vivre ensemble, sur un territoire, délimité d'un côté par le boulevard de la Villette, puis par l'avenue Simon Bolivar et enfin par la rue de Belleville avec aux trois angles les métros Belleville, Colonel Fabien et Pyrénées.

Environ 400 à 450 participants (250 familles) fréquentent le centre dans le cadre d'activités régulières ou ponctuelles (CF : annexe 1) : espace public numérique, ateliers sociolinguistiques, animations famille / jeunesse, permanences sociales etc.

Issus des quatre coins du monde, ils représentent toute la diversité et la richesse culturelle du quartier du Bas Belleville. Plus que de simples usagers, les participants sont les véritables porteurs du projet du Centre, dont ils accompagnent la mise en œuvre grâce à des échanges réguliers afin de s'exprimer sur les actions menées et proposer de nouvelles idées.

Lieu de débat et de confrontation d'idées, le centre vise à favoriser les échanges entre les groupes, les communautés et les générations, dans une optique de reconnaissance mutuelle et de développement des solidarités.

Le projet du Centre est intrinsèquement lié à la réalité sociale de son environnement. Il s'articule autour de partenaires, d'opportunités, et de réseaux existants ou à développer.

Le projet social du CSBV est donc partagé et coconstruit avec les acteurs qui sont amenés à intervenir sur le même territoire : institutions, associations, individus, etc.

1.2.2 L'organisation

Le centre socioculturel Belleville est une association gérée par :

- Un conseil d'administration constitué à l'issue de l'Assemblée Générale 2018 de 12 personnes. Au cours de la période 2014-2018, celui-ci s'est étoffé grâce à l'arrivée de nouveaux administrateurs habitant le quartier ou ses environs proches. Les réunions du conseil d'administration se tiennent à une fréquence d'une fois/un à deux mois. Compte tenu du nombre important de questions à traiter, le bureau constitué de 5 personnes en moyenne se réunit quant à lui de façon mensuelle. Tous les membres du conseil d'administration sont ou ont été impliqués dans des activités du centre et sont parfois membres d'associations partenaires. Ils ont ainsi développé des compétences spécifiques (accompagnement à la scolarité, ateliers sociolinguistiques, accès aux droits, comptabilité...). Ils jouent un rôle de relais vers les autres adhérents dont ils sont les représentants.
- L'équipe salariée (organigramme joint en annexe 2) est aujourd'hui constituée de 5,5 ETP (7,5 ETP en 2016).
- L'équipe a été partiellement renouvelée en 2016. Les départs sont liés à des mobilités géographiques pour raisons personnelles, ou des souhaits d'évolution professionnelle après plusieurs années passées au centre social. Une nouvelle chargée d'accueil est arrivée en 2014 dont le CDD s'est transformé en CDI en 2017 ce qui a permis de stabiliser l'accueil et d'en faire un point central de qualité.
- L'organisation même de l'équipe a également été légèrement modifiée afin d'anticiper la baisse annoncée des financements de l'Etat liée à la fin des contrats aidés. Aujourd'hui, l'organisation repose sur un pôle accueil-familles (1 personne), un pôle jeunesse (1 personne et 1 service civique), un espace public numérique (1 personne), une animatrice ateliers sociolinguistique. Le centre a donc perdu deux postes, 1 poste de médiatrice sociale (fin d'un adulte relais) et 1 poste d'animatrice jeunesse (fin des emplois jeunes aidés). L'activité a pu être maintenue grâce à des services civiques et/ou stagiaires, qui ne garantissent pas une pérennité des actions et un fonctionnement stable. L'équipe animée par la directrice se réunit de façon hebdomadaire.
- Les bénévoles : ils sont environ 85 en comptant le conseil d'administration. Ils viennent de Paris et de la région parisienne et se partagent les activités du centre de façon équitable avec plus de bénévoles (environ 20/pôle sur l'accompagnement à la scolarité et les ASL). Ils sont fidèles pour la plupart et plutôt des seniors actifs.



1.2.3 La démarche de renouvellement du projet social

Le dernier projet social du Centre Socioculturel BelleVille (CSBV) a été élaboré en 2014. L'agrément « centre social » lui avait alors été accordé pour une durée de 4 ans, du 1er janvier 2014 au 31 décembre 2018. Il doit donc être renouvelé d'ici fin 2018.

Le présent document a pour objet :

- de tirer un bilan de ce projet social au regard des actions réalisées et des critères d'évaluation définis dans le cadre du projet
- d'établir un diagnostic de territoire à l'aide de statistiques récentes, mais aussi par un recueil de la parole des habitants utilisant des outils spécifiques (boîte à idées, échanges informels, animations dans la rue, entretiens par questionnaire, vidéos, tables-rondes, etc.)

- de dégager à partir de ce diagnostic les axes du nouveau projet social, les objectifs opérationnels et les moyens à mettre en œuvre qui en découlent, ainsi que les outils et critères d'évaluation qui permettront d'en assurer le suivi

Partenaires institutionnels et associatifs, habitants, bénévoles, adhérents, membres du conseil d'administration, équipe salariée... : dès la rentrée 2017, l'ensemble des acteurs a été associé à la démarche de renouvellement du projet social. Les différentes étapes du renouvellement ont été les suivantes :

2. Rétro planning : renouvellement du projet social du Centre socioculturel Belleville 2018

Novembre à mars 2018

1^{ère} phase : démarrage de l'action, évaluation et bilan

- 28 novembre :

1^{ère} Réunion : équipe CSBV/fédération des centres sociaux/autres centres en renouvellement Le Picoulet et Aires 10 : échange autour du renouvellement du projet social : échanges sur les outils, classement des actions de chaque centre, le pouvoir d'agir etc...

- 23 janvier :

2^{ème} réunion : équipe/bénévoles/adhérents
Diffusion du rétroplanning, mise en place des 5 commissions : jeunesse, questionnaire, seniors, communication/écoles, animation

- 1^{er} décembre :

1^{ère} Réunion équipe CSBV/Bénévoles/partenaires et usagers : Présentation de la démarche, récolte des impressions des participants, qu'est-ce qu'un centre social, diffusion d'un petit film de présentation, définition des 5 commissions...

- 6 mars :

2^{ème} Réunion : équipe CSBV/fédération des centres sociaux/autres centres en renouvellement Le Picoulet et Aires 10 : échanges d'outils, points d'étape de chaque centre...

- 14 décembre : Réunion CSBV/CAF/DASES

Présentation par la CAF du nouveau document à fournir, du calendrier demandé et de la démarche.

- Février/Mars :

Réunion spéciale partenaires bilan/diagnostic

16 février : mise en place d'un Mindmapping avec Corinne CIOFFI

Réunions des différentes commissions

Interne au CSBV

- **Récolte/ analyse et synthèse** : des données froides : chiffres etc. ...et des données chaudes du centre en vue d'élaborer le diagnostic : bilan des activités etc...
équipe/bénévoles
- **Rédaction pour fin février du rapport d'activité** : synthèse en interne des quatre derniers rapports d'activité : **équipe**

2ème phase : diagnostic

- **Synthèse des données froides et chaudes** à présenter dans le futur projet : en interne
- **Restitution du diagnostic/bilan** par l'équipe au conseil d'administration afin d'élaborer la problématique mise en avant dans le projet social
- **Mise en place des actions/outils préparés par les différentes commissions** : temps hors les murs, diffusion des questionnaires, réunions intermédiaires etc...

Juin/septembre 2018

3ème phase : élaborer les objectifs du futur projet social 2013/2016

- Réunion Lundi 11 juin : d'équipe/Conseil d'administration/bénévoles/adhérents :

Retour sur les actions/outils/questionnaires mis en place, en faire une synthèse/cibler et définir les objectifs

- 1 réunion d'équipe/bénévoles : définir les objectifs retenus et les actions à mettre en place

4ème phase : Rédaction du projet social 2018/2022 :

- Elaborer un comité de rédaction
- Rédaction et corrections
- **Fin juillet 2018** : remise de la première partie : bilan/diagnostic
- **Septembre 2018** : remise du projet à la CAF après un vote du conseil d'administration
- **Fin septembre** : Restitution finale avec tous les participants pour leur présenter les objectifs (sous forme de plan) retenus par les commissions/partenaires, les réunions d'équipe CSBV/conseil d'administration/bénévoles/adhérents

3. Le bilan 2014-2018

3.1 Rappel du projet

En 2014, le renouvellement du projet social avait traduit la volonté des habitants de sortir des locaux du centre et d'aller plus vers « la rue » en étant plus présent sur les animations de quartier, en développant les partenariats avec les associations et les partenaires de terrain et en étant bien mieux identifié.

De plus, la volonté de diversifier les publics et d'adapter les activités en fonction de ceux-ci (jeunes, ASL, seniors, famille) s'est aussi fait ressentir.

Cela s'était traduit dans les axes du projet social

3.2 Axes du projet social 2014-2018

Axe 1 : La jeunesse

A) Objectif opérationnel 1 : Développer des actions éducatives, artistiques, culturelles et sportives

- Action 1 : Animation d'un espace ado
- Action 2 : renforcer la ludothèque
- Action 3 : développer les pratiques culturelles des jeunes

B) Objectif opérationnel 2 : actions autour de la citoyenneté et de la lutte contre les discriminations

- Action 1 : développer des soirées débats
- Action 2 : favoriser les projets autour de la connaissance et l'ouverture à l'autre
- Action 3 : actions autour du thème de la violence

C) Objectif opérationnel 3 : Vers l'insertion professionnelle

- Action 1 : aller à la rencontre des jeunes
- Action 2 : création d'ateliers collectifs d'orientation et de recherche de stage
- Action 3 : développer des permanences spécifiques aux jeunes

Axe 2 : La vie dans le quartier

A) Objectif opérationnel 1 : aller à la rencontre des habitants

- Action 1 : investir régulièrement les rues des quartiers avec des activités conviviales
- Action 2 : participer activement à la vie du quartier en lien avec les associations, les commerçants
- Action 3 : monter des projets collectifs d'embellissement du quartier

B) Objectif opérationnel 2 : développer les liens entre habitants

- Action 1 : susciter et accompagner la participation des habitants lors des temps forts du centre et l'organisation d'activités
- Action 2 : travailler ensemble sur la création d'actions touchant à des problématiques individuelles partagées collectivement
- Action 3 : mettre en place un vrai partenariat avec les autres centres sociaux du 19ème

C) Objectif opérationnel 3 : travailler sur la visibilité du centre

- Action 1 : continuer les actions autour de la communication
- Action 2 : renforcer les partenariats associatifs et institutionnels
- Action 3 : créer un comité de centre pour faire vivre le projet social

Axe 3 : Accès aux droits et démarches collectives

A) Objectif opérationnel 1 : renforcer l'accueil

- Action 1 : former un(e) chargé(e) d'accueil
- Action 2 : créer des outils spécifiques
- Action 3 : Faire de l'accueil le point stratégique du centre pour les habitants, l'équipe et les bénévoles

B) Objectif opérationnel 2 : développer les permanences d'accès aux droits

- Action 1 : former les bénévoles à l'accueil individuel
- Action 2 : développer des permanences spécifiques
- Action 3 : développer et pérenniser les liens avec les associations (logement, droit des étrangers, emploi...)

C) Objectif opérationnel 3 : soutenir le développement de projets d'habitants

- Action 1 : créer des actions citoyennes collectives
- Action 2 : mettre en place un projet artistique autour d'une grande question citoyenne
- Action 3 : renouveler la sensibilisation sur la lutte contre les discriminations

Axe 4 : Développer la dimension familiale des actions

A) Objectif opérationnel 1 : renforcer les actions spécifiques liées à la parentalité

- Action 1 : continuer la démarche du café des parents
- Action 2 : renforcer la dimension familiale des actions
- Action 3 : « médiation et appropriation culturelles » avec Cultures du cœur

B) Objectif opérationnel 2 : favoriser le lien intergénérationnel dans l'ensemble des actions du CSBV

- Action 1 : développer un travail partenarial entre les pôles enfance/jeunesse, famille, EPN (séniors) et ASL
- Action 2 : favoriser la participation des parents dans toutes les actions (soirées, sorties, ateliers...)
- Action 3 : mettre en place une action collective concernant les loisirs familiaux

Quatre ans plus tard, nous pouvons tirer nombre d'enseignements de ce qui a été accompli avec et pour les habitants, de ce qui n'a pas survécu à l'épreuve de la réalité, de ce qui reste à approfondir ou à développer. Ce bilan doit nous inspirer dans la priorisation et l'organisation de ce qui constituera le socle du nouveau projet social pour le quartier.

De façon synthétique on reprend donc ici pour chaque axe les leçons tirées du projet qui s'achève en tentant de les mettre en perspective au service du projet qui naît.

3.3 Bilan général

S'il fallait résumer et illustrer la dynamique participative insufflée dans et autour du centre de 2011 à 2014 on pourrait citer les points suivants :

- **une forte implication collective** (bénévoles, salariés et habitants) dans le suivi des différents axes du projet social dans la durée : **avec deux commissions par an** de suivi par axe du projet social (comprenant au moins 3 bénévoles chacune), **1 séminaire CA / équipe salariée par an** (principaux thèmes : avancée du projet social, participation des habitants, pouvoir d'agir des habitants, place de la jeunesse, place dans le quartier, stratégie de communication...)
- **l'accompagnement d'initiatives des habitants**, en lien avec le quartier ou des problématiques sociales : création d'un deuxième jardin partagé, accueil de deux collectifs qui accompagnent ou viennent en aide aux mineurs isolés, renforcement du café de l'égalité...
- **les partenariats avec d'autres associations** via diverses formules d'échanges : mise à disposition de salles du Centre, réalisation d'ateliers pour les habitants, à la rentrée 2017/2018, 18 associations sont accompagnées ou collaborent avec le CSBV

- **une amélioration de la visibilité du centre dans le quartier** impliquant les habitants (réorganisation de l'information sur les activités, panneaux d'affichage, refonte du site internet, charte graphique, plaquettes...)
- **Animations de rue** : pilotage de la fête de quartier, émergence du festival du poisson volant, renforcement des actions VVV (Ville Vie Vacances)...

Parmi ces chantiers, un certain nombre n'ont en revanche pas atteint la portée escomptée et ont fait l'objet de remises en question et de réflexions. Notre objectif est que la nouvelle période qui s'ouvre permette d'en tenir compte :

- **Comité d'usagers** : difficulté à mobiliser les adhérents
- **Chauffourniers** : démarrage uniquement en juin 2018

3.4 Récapitulatif des commissions de suivi et d'évaluation du projet

Afin d'associer au maximum les habitants, le projet social 2014-2018 du CSBV a fait l'objet d'un suivi et d'une évaluation par 4 commissions thématiques (une commission par axe) composées d'adhérents, de bénévoles, et de salariés. Celles-ci se sont réunies 1 fois par an au cours des 4 années.

3.5 Bilan détaillé

3.5.1 La jeunesse



Depuis plusieurs années, partant du constat que le public adolescent fréquentait peu la structure, le centre socioculturel a défini une priorité autour du renforcement des liens avec

la « jeunesse » (tranche d'âge de 12 à 18 ans). Cette démarche, qui s'inscrit sur le long terme, a été initiée depuis 2010 et renforcée dans le cadre du projet 2014-2018. Celui-ci a défini un ensemble d'actions spécifiquement destinées aux besoins du public adolescent, permettant aux jeunes de trouver leur place au sein de la structure tout en développant des liens avec les autres adhérents.

Développer des actions éducatives, artistiques et sportives

Créé en 2014, « l'espace ado » a connu un essor important au cours des 3 dernières années, avec une participation de plus en plus active d'un groupe de jeunes adhérant à cette démarche. Ce groupe constitue un lieu d'échanges, de débats et de réflexions pour les jeunes, avec pour objectif qu'ils participent eux-mêmes à la programmation et à la construction progressive de l'espace. Cela passe par le choix des activités, la sélection de thématiques, de débat, jusqu'à l'élaboration et la conduite de projets variés. On constate une appropriation progressive de cet espace par les jeunes, avec des créneaux horaires dédiés (notamment l'introduction en 2017 de soirées ados par des rencontres avec des professionnels sur des thématiques liées à la citoyenneté) et un lieu spécifique. La bouche-à-oreille constitue un moyen d'attirer de nouveaux membres au sein de cet espace. Une attention particulière est portée par la coordinatrice à la cohésion du groupe et à une participation régulière, nécessaire à la dynamique collective.

A partir de la rentrée 2016-2017, une méthode a été introduite autour de séances de brainstorming visant à permettre aux jeunes de définir, grâce à des méthodes issues de l'éducation populaire, les activités et les projets les motivant. A titre d'exemple, c'est de cette façon qu'un projet vidéo a été mis en place avec l'association Labomatique, permettant à un groupe d'adolescents d'acquérir les techniques de prise de vue et de montage tout en concevant un court-métrage consacré aux élections présidentielles.

Le groupe est donc à l'origine de la mise en place de projets dans lesquels les jeunes peuvent s'investir de façon régulière, en lien avec leur environnement extérieur, et attirer de nouveaux participants.

Parmi les événements récurrents, on peut citer le festival du poisson volant qui se déroule chaque année au mois de juillet place Henri Fiszbin. Ce festival culturel est porté depuis 2015 par et pour les jeunes. Il traduit une volonté d'investir l'espace public et de tisser à cette occasion des liens intergénérationnels avec les habitants du quartier. En outre, cet événement est une occasion de valoriser la place, espace délaissé dont l'image est traditionnellement négative. Le festival est maintenant parfaitement identifié et reconnu, tant par les habitants que par les partenaires institutionnels et associatifs.

Le développement des initiatives visant à aller à la rencontre du quartier est utile à l'élaboration du prochain projet social, grâce à la prise en charge par les jeunes de « l'espace ado » d'enquêtes auprès des habitants du quartier, et la réalisation d'un reportage sur la construction du futur projet social.

De façon plus générale les jeunes ont participé à de nombreuses activités artistiques, sportives et culturelles, développant des pratiques et habitudes dans ces domaines.

On peut aussi citer la Ludothèque, les ateliers coupé-décalé, les ateliers rap, la photo performance à la Villette, les projets avec Labomatique, les sorties cinéma, les concours de sport et jeux sportifs à la Villette, pratique des jeux vidéo, le travail sur l'autonomisation des jeunes.

Grâce à la participation au projet de « tambouille solidaire » consistant en la vente de plats utilisant les invendus des commerces alimentaires, les jeunes ont pu également financer des activités d'été, gagnant ainsi en autonomie.

Grâce aussi à la mise en place de deux week-ends à Marseille et à Valence, avec un petit groupe de jeunes qui participent à des réunions pour préparer les séjours et se mobilisent avec leurs parents pour le financer.

Mener des actions autour de la citoyenneté des jeunes

La citoyenneté constitue une préoccupation importante pour le public jeune. L'espace est ainsi un lieu de réflexion et d'action démontrant que les jeunes sont investis dans les questions de société et la construction de leur avenir.

Plusieurs temps d'échanges existent favorisant cette dynamique citoyenne.

Ainsi en 2017, les Ateliers Philo sont organisés une fois par trimestre par une intervenante de la Compagnie Maya à destination des lycéen-nes, pour les aider à construire une pensée critique et améliorer leur réflexion autour de thèmes de société.

S'adressant à un public plus large, les soirées ados mentionnées ci-dessus ont quant à elles vocation à informer, échanger, débattre autour de différentes thématiques variées (santé, orientation professionnelle, enjeux de société ...), et de façon conviviale (à travers un jeu, un repas ou une sortie culturelle). Les thématiques qui ont été abordées sont par exemple : la vie affective et sexuelle, place des filles dans les cités, le traitement médiatique de l'affaire Théo...

Ces soirées d'échanges sont particulièrement appréciées par les jeunes où leur parole s'exprime de façon libre et est respectée. Elles favorisent également l'intelligence et la réflexion collectives autour de sujets de société et de situations vécues.

Les projets sont aussi pour les jeunes un moyen d'exercer de façon concrète leur citoyenneté. C'est le cas du court-métrage réalisé à l'occasion des élections présidentielles,

traitant de la question du racisme, ou de la participation au projet de autour de « l'arbre des rêveries » visant à la végétalisation du quartier, en lien avec d'autres habitants ».

Un des enjeux particuliers aux jeunes est lié à la connaissance et l'ouverture à l'autre et le travail autour de la lutte contre les discriminations. Des expériences ont été menées au sein de l'espace ados sur les droits des femmes avec des jeux de rôles invitant les participants à se mettre dans la peau d'un-e député-e pour réaliser un plaidoyer en faveur des femmes et annulant une loi restreignant leurs droits.

Egalement dans le cadre de l'espace ados, une série d'ateliers a été organisée sur la thématique des discriminations et du racisme avec un travail graphique mené des stéréotypes, la réalisation de tracts antiracistes en lien avec le Musée national de l'histoire de l'immigration. Des échanges et débats ont eu lieu autour de l'exposition « Attention travail d'arabe » de l'association Remem'beur, déjà explorée au Musée national de l'histoire de l'immigration.

Il est à noter qu'à partir de 2016, le centre a accueilli au sein de l'espace ados des jeunes mineurs étrangers isolés, orientés par des collectifs d'habitants et accompagnés par les écrivains publics et les bénévoles ASL du centre. Ainsi, ces jeunes ont l'opportunité de participer aux activités et aux sorties, et sont force de proposition au sein du groupe d'adolescents auxquels ils transmettent leur vision du monde et de la société. Ceci constitue une richesse en termes d'échanges et de connaissance de l'autre.

On peut dire que le projet artistique « la ville utopiste » constitue une forme de synthèse des réflexions et actions menées autour de la citoyenneté. Réalisé par les jeunes avec l'artiste Paula Valero, ce projet est une réflexion globale sur la ville et une tentative de se projeter dans une ville future prenant mieux en compte les questions de solidarité, d'environnement, la place des jeunes. Ce travail s'est matérialisé sous la forme d'une maquette de la ville future, qui sera exposé en 2018 à l'Institut Français de Valence, en présence de deux jeunes qui se sont particulièrement investies dans le projet.

Vers l'insertion professionnelle

Cet objectif a été identifié comme prioritaire compte tenu de l'acuité du problème du chômage dans le quartier. Il s'agit d'aider suffisamment en amont les jeunes dans leur orientation professionnelle et leur recherche de stages puis d'emplois.

Il faut tout d'abord noter que cet accompagnement est réalisé dans le cadre de la séance hebdomadaire d'accompagnement à la scolarité pour les classes secondaires. En effet, au-delà de l'aide scolaire, celle-ci prévoit également un échange avec les bénévoles sur les

questionnements en lien avec la scolarité (méthodologie, orientation, recherche de stages, ...)

En outre, l'espace public numérique permet aux collégiens et lycéens de se familiariser avec des techniques de recherche, souvent méconnues par un public jeune pourtant fortement consommateur d'outils technologiques.

Cet axe du projet social n'a pu être développé de façon aussi importante que prévu, faute de moyens suffisants dans un domaine requérant une expertise très spécifique.

En particulier, un effort particulier devra être fait autour de l'accompagnement collectif pour l'orientation et la recherche de stages, et des permanences spécifiques dédiées aux jeunes. Un besoin important a été identifié dans le domaine de la recherche de stages.

Ceci nécessite un travail en réseau avec les associations partenaires (mission local, CIO, antenne jeunes...) et les bénévoles pouvant mettre à disposition leur expertise et leur expérience.



Conclusion

Les efforts déployés depuis des années par le centre socioculturel Belleville pour fidéliser le public jeunes de 12 à 18 ans a porté ses fruits. On peut constater que les nombreuses actions menées au cours des 4 dernières années ont permis l'émergence d'un groupe d'adolescents particulièrement investis, ayant eu accès à un grand nombre d'activités artistiques, culturelles et sportives menées en lien avec des partenaires associatifs et institutionnels. Ils investissent ainsi un champ culturel large qui constitue une richesse sur le plan éducatif.

Mais au-delà de l'accès aux connaissances et aux pratiques culturelles, l'intérêt de la démarche réside également dans le développement d'une dynamique collective contribuant à l'échange, la réflexion et l'action autour de questions sociales et citoyennes.

Ainsi le groupe a progressivement acquis une autonomie, étant acteur de son programme d'actions et des sujets de réflexion et de débats intéressant la jeunesse. Il est mû par la volonté d'échanger et d'aller vers l'autre, notamment au sein du quartier par l'organisation d'évènements comme le festival du Poisson Volant en lien avec les habitants du quartier.

Quelques actions devront être prolongées dans le cadre du prochain projet social ; elles nécessitent un travail particulier avec des associations spécialisées. Il s'agit en particulier : du sport, avec une demande importante des jeunes mais un environnement urbain proche peu propice aux pratiques sportives (densité) urbaine de l'orientation et l'insertion professionnelles avec un accompagnement collectif et individuel sur la recherche de stages d'emploi, le choix des filières.

Par ailleurs, au-delà des actions déjà menées il conviendra de conforter les acquis du projet social 2015-2018 :

Pour les activités socioculturelles, les pratiques des jeunes seront pérennisées par la mise en place de différents parcours : danse, ateliers artistiques ...avec le cas échéant l'ouverture d'un créneau le week-end, la dynamique de l'espace ados sera confortée ; afin de poursuivre l'ouverture du groupe à des nouveaux arrivant-es ; les pratiques de recherche d'autofinancement continueront à être développées.

3.5.2 La vie dans le quartier



Redonner au centre socioculturel Belleville une place identifiée et centrale dans le quartier a été une priorité pendant ses quatre dernières années. Un travail important autour du maillage des associations et des habitants ainsi que de la communication a connu de grandes avancées et pourra être poursuivi dans le futur.

Développer les liens entre habitants :

Créer un comité d'usagers avait été initialement envisagé mais n'a pas pu être mis en place, tant par la difficulté de mobilisation des habitants que par manque de temps disponible.

Peut-être qu'une autre forme devra être envisagée pour permettre ce recueil régulier de la parole des habitants.

En revanche, le centre a pu réunir de nombreux usagers dans le cadre d'actions touchant à des problématiques individuelles collectivement partagées : comme l'accueil et la mise en place de deux collectifs de mineurs isolés, création d'un café culture, d'un apéro philo tous les quinze jours d'autre part, avec des débats et des activités spécialement pour le public ASL, des ateliers autour des MST ainsi que du harcèlement. Seule la mise en place d'actions autour des addictions n'a pas encore pu être réalisée. S'agissant de favoriser l'organisation d'activités par des habitants et des bénévoles, le centre a accueilli l'association « Espoir berbères », qui s'est donné pour vocation de « faire sortir les gens du troisième âge de chez eux », un réseau d'échanges de savoir SEL, ainsi qu'une AMAP.

Aller à la rencontre des habitants.

Le centre a développé son investissement des rues du quartier à travers plusieurs activités conviviales, en s'installant place Henri Fiszbin à l'occasion des projections en plein air du festival du « **poisson volant** », en pilotant la Fête du quartier place Marcel Achard et en participant à l'initiative « **place aux jeunes** », en participant pour le quartier à l'initiative « **La Grande lessive** » et en développant des actions ville vie vacances.

Le centre a aussi investi un autre quartier du 19^{ème}, Chauffourniers, en allant à la rencontre d'un nouveau public à travers de nombreux pieds d'immeuble, en participant aux réunions de création d'un EVS (Espace de vie sociale) sur le quartier, en collaborant avec des associations œuvrant depuis plus longtemps sur le quartier comme Labomatique, Jeunesse feu vert ou MSC...

Le centre a participé à plusieurs évènements organisés par d'autres associations du quartier (soirées des familles avec l'AEID, réalisation de court-métrage avec l'association les productions bellevilloise et diffusion à la maison des métallos, participation au nouvel an chinois avec le centre d'animation Rebeval ...)

Un autre grand projet a permis au centre socioculturel d'aller à la rencontre des habitants : **Mon voisin de Belleville**. En créant et développant depuis 4 ans ce projet artistique autour de la photographie amateur et le vivre ensemble dans le quartier, le CS Belleville a pu aller à la rencontre des habitants et des commerçants : avec des affichages de grands formats sur les murs, balades urbaines dans le quartier, partenariat avec l'AREPA, toutes les générations se côtoient chaque année et habillent vitrines et murs du quartier, pour mettre à l'honneur la vie dans le quartier de Belleville.

Le travail a été moins partagé avec le conseil de quartier et le bailleur Paris Habitat (hors aspect financier). Il semble prioritaire de mener un partenariat plus fort sur des actions de terrain, comme la fête de quartier ou des sensibilisations autour du tri des déchets avec les habitants des immeubles où nous sommes logés.

Le projet « Rêveries urbaines » travaillé en transversalité avec le pôle jeunesse et l'EPN a permis le tissage des arbres avec l'obtention du permis de végétalisation et la réalisation du jardin de rue dans la rue Jules Romains. L'atelier jardin avec des publics intergénérationnels a été développé.

Cette envie de végétaliser a permis de lancer un deuxième jardin pédagogique partagé (le premier se situe au 15bis rue Jules romains devant le centre) place Marcel Achard, architecturé en 2015, il a vu le jour en 2016. Des groupes d'enfants et familles du CSBV ont investis le jardin pour des activités plantations mais aussi pour des ateliers mosaïques...un partenariat a été concrétisé avec la crèche de la place Marcel Achard.

Le centre s'est également inscrit dans le projet budget participatif de la ville de Paris pour un projet de végétalisation de la place Henri Fiszbin.

Travailler sur le rayonnement du centre

Les actions sur la communication du centre entrepris lors du dernier projet social de 2010, se sont poursuivies, et les supports de diffusion se sont multipliés. Un logo et une charte graphique ont ainsi été réalisés, des plaquettes sont éditées régulièrement, la signalétique a été améliorée et le centre dispose désormais d'un site internet performant grâce à un mécénat de compétence de la part d'orange solidarité. Seule la visibilité du centre sur les panneaux municipaux n'a pu encore être opérée.

VOUS AVEZ DES PROJETS, ENVIE D'ÊTRE BÉNÉVOLE :
pour l'accompagnement à la scolarité, les ateliers sociolinguistiques, les permanences écrivains publics, l'accueil... ou différents projets.

VENEZ À LA RENCONTRE DE L'ÉQUIPE SALARIÉE DU CSBV ET DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.

GRILLE TARIFAIRE

- ADHÉSION FAMILLE : 10 € / an.
- AVEC ADHÉSION : + 15 € / an - ateliers annuels : accompagnement à la scolarité, ASL, EPN, ateliers adultes, ateliers enfants.
- 5 € - sortie mer.
- 2 € par activité, par personne et par jour : sortie spectacle, loisirs (acrobranche, bowling, patinoire...), base de loisirs.
- 1 € par activité, par personne et par jour : sortie ciné, sortie musée/expo, piscine, stage pendant les vacances, atelier adulte ou enfant occasionnel.
- GRATUIT : jardin partagé, accès libres EPN, ludothèque.
- SANS ADHÉSION
Gratuit : café culture, écrivain public, permanences, café de l'égalité, café des parents, temps des petits, soirée famille, Espace ado, ciné-club, jeux vidéo, soirée débat, animation de rue.
- ADHÉSION ASSOCIATIVE : 25 € / an.

PLAN et CONTACT
csbelleville@gmail.com



ACCUEIL au 15 bis/17, rue Jules Romains
Tél. 01 40 03 08 82

HORAIRES D'OUVERTURE

EN PERIODE SCOLAIRE :
du lundi au vendredi de 9h à 12h45 et de 13h45 à 18h
le samedi de 13h30 à 16h

PENDANT LES VACANCES :
du lundi au vendredi de 9h30 à 12h45 et de 13h45 à 17h

EPN (Espace Public Numérique)
ET SALLES D'ACTIVITES
au 26 et 28, rue Rébeval



LE CENTRE SOCIOCULTUREL BELLEVILLE
www.centresocioculturelbelleville.fr

Géré par l'association culturelle Belleville (C 1998 à l'initiative de...)

Ouvert du lundi à espace d'accueil, lieu de solidarité et toutes les discriminations locales... Le CSBV est populaire qui répond aux habitants dans une logique de ceux-ci, au-delà des générations s'y retrouvent et s'y ensemble.

C'est une structure Conseil d'administration



LE CENTRE SOCIOCULTUREL BELLEVILLE
Avec la Fondation Orange Solidarité et le Mécénat de Compétence de la Ville de Paris

Plaquette

LE CENTRE SOCIOCULTUREL PROPOSE :

UN ESPACE D'ACCUEIL

- un lieu d'expression et d'échange convivial
- un point d'information sur le Centre et le quartier
- un lieu d'écoute et d'accompagnement de projets individuels et collectifs



DES PERMANENCES SUR RENDEZ-VOUS CHAQUE SEMAINE

- des permanences écrivains publics pour les démarches administratives
- une permanence emploi
- une permanence pour le public RSA (avec l'association APEIS)
- une permanence droits des étrangers

FAMILLE, PETITE ENFANCE ADULTES, SÉNIORS

Accompagner les habitants vers des projets participatifs afin d'améliorer leur qualité de vie

TOUS PUBLICS
PETITE ENFANCE
ADULTES

Des espaces de paroles et d'échanges :
café des parents, le temps des petits, les rencontres des assistantes maternelles, le café de l'égalité.

Des rendez-vous individuels lors de la permanence « parents à l'écoute ».



Des soirées familles :
repas partagés, animations thématiques...

Des ateliers adultes de pratiques artistiques, de loisirs créatifs, de bien-être et d'échanges de savoirs : conversation anglaise, cours d'arabe, danse contemporaine, expression corporelle, sorties sportives, yoga, ateliers talents multiples, ateliers santé, cuisines du monde, développement durable, cinéclub, sorties culturelles, projets de rencontres intergénérationnelles.

Des animations de quartier : une fête de quartier, le Festival du Poisson volant, des animations de rue, Mon Voisin de Belleville, deux jardins partagés.

ENFANCE, JEUNESSE

Accompagner les jeunes dans des projets collectifs. Favoriser la culture comme outil d'échange et de citoyenneté.

ENFANTS
ADOS

Accompagnement à la scolarité :



- Un temps d'aide aux devoirs
- Un temps d'activités éducatives
- Un suivi de la scolarité

Des activités socioculturelles :
Espace de lecture • Espace Ados • Ludothèque • Salle de jeux vidéo • Des sorties culturelles, sportives

- Des ateliers artistiques, de découverte (musique, théâtre, danse, jardinage...)
- Des débats • Des cinés-forums.

FORMATIONS POUR TOUS

Aider les habitants à évoluer dans leur espace social et linguistique.

EPN
ASL

Un espace public numérique (EPN) :
un lieu convivial d'apprentissage et de ressource. Formation différenciée selon les publics : débutants à avancés.

- Adultes, Jeunes, ASL, Séniors, Demandeurs d'emploi...



Des ateliers d'accès à des accès libres

- connaissance et utilisation des outils numériques
- bureautique
- utilisation d'Internet
- jeux vidéo et initiation

Des ateliers sociaux

L'ASL est une application de l'autonomie sociale vivant en France, c'est...

- des ateliers débutants avancés en journée et des stages d'apprentissage
- des sorties adaptées
- des ateliers thématiques



01 40 03 08 82 — 15bis-17 Rue Jules Romains - Paris19 csbelleville@gmail.com 

 [Accueil](#) [Qui sommes-nous?](#) [Les pôles](#) [Actualités](#) [Soutenez nous](#) [Accès-Contact](#) [Associations](#) [Téléchargements](#) [Photos](#)

Centre Socioculturel Belleville (CSBV), Paris 19^{ème}

Un lieu de solidarité et de lutte contre l'exclusion sous forme de 6 pôles d'activités à consulter ci-dessous

 <p>Un accueil pour tous</p>	 <p>Jeunesse</p>	 <p>Accès aux droits</p>
 <p>Ateliers SocioLinguistiques (ASL)</p>	 <p>Espace Public Numérique (EPN)</p>	 <p>Animation Collective Famille (ACF)</p>

Le centre a été présent (stand) lors du forum des associations du 19^e et a participé à plusieurs actions mises en œuvre par la mairie du 19^{ème} mais aussi d'autres forums sur des thématiques précises, e-dématérialisation, forum égalité du 10^{ème}, parentalité

Le centre a activement participé à la vie du quartier (visite urbaine par l'équipe du développement local du 19^e notamment). Il a également créé des actions communes de sensibilisation, des sorties et des échanges de pratique entre professionnels (maison du bas Belleville, association jeunesse feu vert, associations présentes à Chaufourniers etc.). Echanges et rencontres réguliers avec d'autres associations ainsi que partenaires institutionnels ont été opérés grâce à l'EDL du 19^{ème} autour de thématiques communes : petite enfance, éducation, cela a permis des partenariats solides avec les écoles, les crèches etc...

Par ailleurs, le partenariat envisagé pour partager les ressources et mutualiser les activités via la réunion bimestrielle avec l'élú chargé des centres sociaux à la mairie du 19^e n'a en revanche pas été pleinement satisfaisant, et s'explique notamment par l'éloignement physique entre les divers centres sociaux et le choix de travailler plus facilement avec les centres à proximité comme Aires10, Le Picoulet ou la Maison du bas Belleville.

Mais fin 2018, un forum des centres sociaux du 19^{ème} aura lieu à la mairie du 19^{ème} pour valoriser toutes les actions des 8 centres présents sur le territoire du 19^{ème} arrondissement.

Les rencontres avec les députés se sont en revanche multipliées depuis la rentrée 2017 cela permet de fédérer activement les centres.

La prochaine étape serait de délocaliser l'accueil dans les structures et à Chaufourniers.

3.5.3 L'accès aux droits

Accompagner les habitants sur des questions liées aux droits fait partie des objectifs du Centre depuis de nombreuses années maintenant, puisque les deux derniers projets sociaux 2010-2014 et 2015-2018 contenaient cette problématique. Cela s'est traduit par un renforcement des compétences développées dans ce domaine tant de l'équipe salariée que des bénévoles.

L'accueil



C'est en premier lieu l'accueil qui a fait l'objet d'un développement structuré et stabilisé.

La formation durable d'une personne chargée d'accueil était un enjeu prioritaire du projet social 2015 – 2018. Une jeune femme d'origine kenyane a été recrutée en juin 2014 en « emploi d'avenir ». Aujourd'hui elle est en CDI depuis juillet 2017, grâce à la subvention accueil pérennisée par la DASES et la CAF depuis 2 ans. Sous la houlette d'abord de la coordinatrice famille puis de la directrice, elle a enrichi progressivement sa connaissance du métier de l'accueil pour l'assurer aujourd'hui de façon agréable.

Son action à l'accueil est extrêmement utile à tous ceux qui font appel au Centre. L'accueil est devenu le point nodal de toutes les activités mais aussi un endroit où les habitants, adhérents ou non, aiment se retrouver. Information en provenance de chaque pôle, inscriptions aux activités, lien entre les demandes extérieures, l'équipe salariée, les bénévoles, le conseil d'administration, tout passe par l'accueil, au risque parfois de la déborder, mais la bonne humeur est assurée.

Grâce au suivi de nombreuses formations en tous genres, la chargée d'accueil a acquis un métier qui doit savoir joindre l'utile à l'agréable :

1. Remise à niveau en français
2. Fondamentaux de travail en centre social.
3. Animation d'un Ciné-débat.
4. Formation initiation Excel.
5. Initiation Publisher (visuels)
6. Aiga - Noé (base de données)
7. PIV (infos vacances)
8. Lutte contre les discriminations.
9. Psc1 et Ipsen

La chargée d'accueil, forte de ses connaissances, est aujourd'hui en capacité d'accueillir des élèves de 3^{ème} ou de l'école de la deuxième chance qui sollicitent le centre pour un stage.

La chargée d'accueil anime aussi une équipe de 5 bénévoles qui tiennent des permanences régulières et lui permettent ainsi d'assurer ses missions administratives, notamment gestion du fichier des adhérents (AIGA), ou de communication, notamment mise en image du programme mensuel et envoi aux adhérents, mise à jour du site internet...

Durant les 4 dernières années, le centre a beaucoup travaillé sur la communication extérieure et sur sa visibilité : mise en place d'une charte graphique, d'une signalétique devant les deux structures du centre socioculturel pour mieux les identifier, création d'une plaquette, d'un nouveau site internet, utilisation des réseaux sociaux, diffusion via les mails

et les textos aux adhérents et surtout, effectuer un maillage sur le territoire en rencontrant les partenaires et en affichant dans tout le quartier et les structures voisines.

L'accueil centralise et met en place toute la communication grâce à ses nouveaux outils, ce qui lui permet d'être efficace et de s'adapter à la vie de ses adhérents et bénévoles.

L'espace accueil prend aussi toute sa part en s'animant via des expositions régulières. La chargée d'accueil prend aussi le temps d'accueillir individuellement chacun (e) autour d'un café, en créant une relation de confiance et de proximité avec les habitants adhérents ou non.

C'est donc un bilan extrêmement positif qui peut être fait du développement de la fonction accueil. Il faut simplement s'employer maintenant à pérenniser le poste en veillant à ne pas le surcharger du fait de sa réussite.

Les permanences écrivains publics

C'est également à partir de l'accueil, que les habitants sollicitent le Centre, soit en y passant ou soit par téléphone pour les accompagner dans leur accès aux droits. Les très nombreuses demandes ont amené le centre à développer ses permanences grâce aux bénévoles.

7 bénévoles assurent des permanences d'écrivain public avec des spécificités diverses.

Presque toutes les personnes accueillies par les écrivains publics viennent du quartier et sont d'origine étrangère en majorité africaine puis asiatique. Ce sont pour des problèmes sociaux, familiaux et économiques que les habitants font appel aux écrivains publics du fait de leur incapacité à écrire mais aussi souvent à lire ou encore leur méconnaissance de l'informatique aujourd'hui indispensable dans de nombreuses administrations.

L'équipe bénévole des écrivains publics est maintenant en place depuis plusieurs années et ses compétences se sont développées grâce à la pratique régulière des permanences mais également grâce à des formations spécifiques sur des problèmes graves rencontrés de façon récurrente par les habitants et qui sont des sujets particulièrement techniques et difficiles à traiter : le logement avec le manque crucial de logements sociaux à Paris, les droits des étrangers avec spécialement l'accès au titre de séjour en France duquel découle travail et logement. Enfin les bénévoles sont également amenés à accueillir les personnes en recherche d'un travail, l'accès à l'emploi étant particulièrement difficile pour les personnes illettrées à qui on demande de rédiger curriculum vitae et lettre de motivation.

Une juriste bénévole assure une permanence spécifique en accueillant les personnes qui rencontrent des problèmes de droit au séjour en France ou qui souhaitent obtenir la nationalité française.

L'Espace public numérique (EPN) accueille en accès libre les personnes qui ont besoin de faire des démarches administratives sur internet ou de mettre en forme leur CV

Aujourd'hui, les permanences des écrivains publics vont continuer à accueillir les personnes du quartier en difficulté. Une plus grande collaboration avec les administrations les plus présentes dans les problèmes rencontrés devrait faciliter le travail des écrivains publics bénévoles (Commission DALO, services sociaux et du logement de la Mairie, CAF, Sécurité Sociale, Pôle Emploi, etc.). Ce sont souvent les assistantes sociales qui dirigent les habitants vers les permanences des écrivains publics. Une collaboration plus étroite devrait permettre une plus grande efficacité pour le bénéfice de tous.

Enfin, il semble évident que l'accès aux droits devrait passer d'une part, par un développement des apprentissages de la langue française, pour ceux qui arrivent bien sûr, mais aussi pour ceux qui sont en France depuis de très nombreuses années et qui ne maîtrisent absolument pas le français et, d'autre part, et dans un deuxième temps, par l'apprentissage de l'informatique.



Partenariat avec les associations

Le Centre socioculturel Belleville accueille aujourd'hui de nombreuses associations qui sont actives sur des problématiques de droits spécifiques.

RESF et le collectif Je suis là se préoccupant particulièrement des mineurs isolés étrangers et tiennent régulièrement des réunions et accueils de mineurs.

L'Association France Palestine Solidarité-Paris Centre organise des réunions mensuelles.

Actions collectives citoyennes

Favoriser l'expression citoyenne pour accompagner les habitants dans la défense collective de leurs droits reste un objectif et un enjeu majeur pour le Centre socioculturel Belleville qui comme tous les centres sociaux se réclament des valeurs de l'éducation populaire.

Le Centre Socioculturel Belleville accueille un collectif de parents des écoles élémentaires du quartier qui se réunit sur le thème de l'égalité fille-garçon. Un journal puis un jeu ont été créés. Le thème a également été abordé dans des séances de ciné-débat.

Sur le thème plus global de la lutte contre les discriminations, le Centre Socioculturel Belleville participe à la veille sur les problèmes de discrimination avec d'autres structures associatives ou publiques du 19^{ème} arrondissement dans le cadre d'une action coordonnée par l'APSV (association de prévention du site de la Villette). Le Centre a également participé à deux reprises à la semaine de Lutte contre les discriminations.

C'est aussi dans le domaine culturel ou artistique que peuvent s'exprimer les habitants.

Ainsi, le Centre a accueilli la compagnie La Mangrove pour de la danse-thérapie et un travail sur l'exil. Le Centre anime des soirées de ciné-débats sur des thèmes liés à la discrimination.

Ces actions doivent être poursuivies. Elles nécessitent de plus et mieux impliquer les habitants. C'est un réel enjeu pour le centre

Conclusion

Aujourd'hui, bien des choses ont donc changé au sein et autour du Centre Socioculturel Belleville. Plus visible, plus présent, il devient un point d'attraction dans le quartier. Cela se ressent dans l'accroissement des demandes qui lui sont adressées, dans la fréquentation de son accueil, dans les premières initiatives enfin menées avec des adolescents. Cette présence se traduit aussi par le maillage tissé avec un nombre croissant d'associations partenaires dans un esprit d'échange. Un véritable travail de fond a également été engagé avec nombre de familles pour qu'elles prennent leur place dans la vie du quartier, que ce soit dans sa vie quotidienne ou dans un dialogue avec les institutions comme l'école.

Des changements de fond ont donc été menés, des processus sont en marche. Les quatre années d'agrément accordées à notre structure ont permis cette construction patiente. Elles ont aussi permis de lancer des expérimentations sans précipitation et de bénéficier d'un recul suffisant pour commencer à en évaluer la pertinence et faire vivre le projet en nous adaptant.

La période qui s'achève nous a aussi montré que rien n'était acquis dans un quartier en mouvement, que plusieurs des chantiers que nous avons imaginés ensemble n'ont pas encore pu être menés, et que quatre années pleinement consacrées à cette construction n'étaient pas de trop pour faire vivre un projet et l'inscrire dans le quartier.

3.5.4 Développer une animation collective famille partagée

La famille est au cœur du centre socioculturel, toutes les actions du centre tendent à renforcer les liens familiaux et à accompagner celle-ci autour de la parentalité.

Renforcer les actions spécifiques liées à la parentalité :

Des moments d'échanges conviviaux ont été organisés, soirées thématiques ou représentations de théâtre forum, permettant aux parents de mieux communiquer entre eux et de mutualiser des expériences. Il s'agit d'évènements qui participent à la vie du centre et bien intégrés dans les pratiques de l'équipe.

- Le café des parents : il a été beaucoup modifié pendant les 4 dernières, changement d'horaire, de format (avec ou sans intervenant), variation autour de la présence des participants, il s'adapte essentiellement au mode de vie des parents. La participation trop fluctuante n'est pas toujours satisfaisante. Nous avons donc à plusieurs reprises modifié ce café. En 2018, nous avons mis en place une formation Faber et Mazlish pour redynamiser le groupe et proposer un atelier autour d'une parentalité positive qui permet aux parents de trouver des outils à appliquer. Nous continuerons vers cette idée de « contenu » thématique car les parents nous ont fait un retour sur ce besoin de trouver des ressources.
- Les loisirs familiaux et culturels ont également été renforcés. Ces activités permettent de rompre l'isolement des familles et des adultes, et de renforcer les liens parents / enfants au cours de sorties qui se déroulent souvent hors du quartier, dans un esprit de découverte. Les opportunités sont multiples : sorties d'été, dans les musées, soirées thématiques par pays, offres de spectacles avec Cultures du cœur, soirées ciné-club...Même si les salariés et un groupe actif de bénévoles sont toujours présents pour mettre en place une programmation attractive, l'enjeu est maintenant d'impliquer les habitants dans la préparation des sorties et des activités. Il s'agit aussi d'aller vers une conception moins

institutionnelle de la culture, en valorisant les richesses culturelles apportées par les habitants eux-mêmes dans le respect des valeurs de l'éducation populaire.

- Paris Collège famille : pendant quatre années nous avons créé un partenariat avec le collège Charles Péguy. Un travail sur la conception de courts-métrages autour de l'égalité puis du harcèlement etc...a été proposé puis une BD en 2017 autour du personnel éducatif du collège. Le partenariat s'est au fur et à mesure des années resserré et mis en évidence un manque de participation du collège.

Nous avons donc décidé de nous retirer pour le moment de ce projet et d'essayer de mailler autrement avec le collège Charles Péguy.

- Le cinéclub : un moment familial partagé. Certains bénévoles et membres de l'équipe ont été formés à l'animation d'un cinéclub.

Le problème de la garde des plus petits a souvent été un obstacle à la participation des plus grands. Problème avec l'horaire aussi, recentrer sur le week-end. L'idée d'associer les habitants au choix de programmation semble toujours aussi importante car ils ne restent pas après la diffusion pour débattre ensemble. Depuis juin 2018, celui-ci a été abandonné en vue d'une refonte à la rentrée.

- Le projet culture du cœur : un groupe de douze adultes a suivi en 2015/2016 un parcours de sorties culturelles avec deux médiatrices. Suite à la réussite de ce programme qui a fédéré un petit groupe motivé, un café culture s'est mis en place pour permettre de réserver des sorties en autonomie 1 jeudi par mois. Les participants utilisent la plateforme de culture du cœur et réservent ou préconisent des sorties en famille ou à 2 ou 3. Les participants deviennent à leur tour prescripteur et ne sont plus dans l'attente des sorties organisés par le centre. De plus ils peuvent depuis organiser des sorties en famille en autonomie avec ou sans l'aide du centre socioculturel.



Favoriser le lien intergénérationnel dans l'ensemble des actions du CSBV

Depuis toujours, le centre socioculturel a mélangé ses publics : théâtre intergénérationnel séniors/ados avec le collectif du 21 le mercredi après-midi, sorties adultes/ados, ateliers jeux vidéo ados/séniors, fêtes thématiques etc...

Mais avec le renouvellement du projet social, à partir de 2014, de nouveaux rendez-vous ont été mis en place : comme les permanences « parents à l'écoute » pour accompagner les parents et les enfants, des sorties en famille pour développer une passerelle entre les générations, un projet autour de la danse contemporaine avec un groupe mixte le lundi soir avec la compagnie « la Mangrove » et les ateliers « talents multiples » qui attirent beaucoup le public asiatique adultes et séniors depuis 4 ans, qui permet à chacun(e) de proposer des activités à partager : cuisine, ostéopathie, lactofermentation, autodéfense, salsa...

Deux gros projets portés sur deux années ont permis de voir grand grâce aux financements associés :

- tout d'abord un projet sénior avec un financement CNAV (caisse nationale d'assurance vieillesse) qui a permis en 2015/2016 de développer des actions pour les séniors sur le quartier, sorties culturelles, ateliers « bien vieillir » avec l'association « des soins et du lien », ateliers informatiques et e-dématérialisation, ateliers ludiques etc...

-ensuite un projet autour de la création d'un Fablab en partenariat avec l'Ageka, le petit Fablab de Paris et le Picoulet, financé par la Fondation Orange pour l'achat de grosses machines : imprimantes 3D, graveuses, ordinateurs portables etc...et la formation de plusieurs dizaines de jeunes et adultes à ces outils. Des bénévoles et formatrices ont pu participer à ces formations et bénéficier d'une expertise à retransmettre à d'autres adultes, jeunes, personnes en recherche d'emploi et surtout seniors. De nombreux ateliers ont aussi été réalisés avec les publics ASL lors d'un travail sur des Haïkus en 2017 ou Apollinaire en 2018 où ils ont pu faire de la gravure sur bois ou imprimer en vinyle des textes sur des tee-shirts.

La redynamisation des ateliers EPN a attiré un nouveau public, assidu et motivé, qui veut s'initier et s'approprier de nouvelles technologies et qui permet de mélanger les générations.

Le but du futur projet social 2018/2022 sera d'étendre ses ateliers au quartier de Chaufourniers.

Plusieurs actions ont permis aussi de favoriser l'implication des parents dans les actions présentes au sein du centre, le café de l'égalité avec la création du jeu MIX un MAX (4 ateliers parents/enfants pendant les vacances d'avril 2017) pour parler de l'égalité fille/garçon, la réalisation du journal de l'égalité 1 fois par an, la réalisation de courts métrages autour de cette thématique...

La réalisation d'un théâtre forum autour du harcèlement à l'école a permis aussi de rassembler de nombreux parents.

Toutes les actions dites de « plein air » ont permis aussi une participation active : jardin de rue, jardin partagé, fête de quartier, brocante, mais aussi soirée familiales, fête de la galette, fête de Noël... ces actions ludiques fédèrent toutes les générations et rassemblent les parents qui aident à l'installation, participent aux buffets etc...

Les sorties d'été sont aussi très attendues par les familles, et permettent aux parents de lier avec leurs enfants, ainsi que lors de nombreux ateliers parents/enfants.

La seule action famille que nous n'avons pu mettre en place est un week-end en famille, en effet le financement proposé par la CAF ne peut se faire qu'avec des allocataires CAF, alors que nous sommes dans l'accueil inconditionnel des familles et nous souhaitons mélanger nos publics.

Nous avons donc privilégié les sorties en famille à la journée.

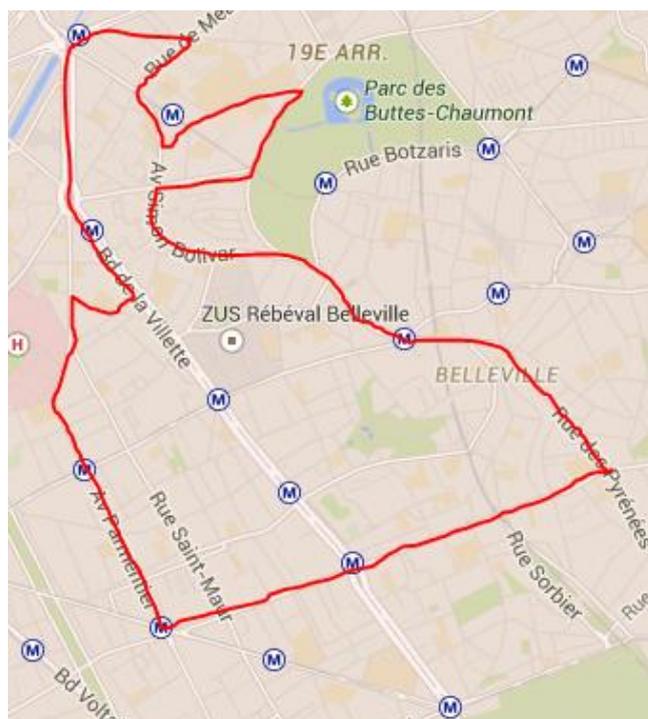


4. Diagnostic

4.1 La zone d'influence

IRIS à prendre en compte et dont les données sont susceptibles d'être utilisées pour le diagnostic territorial :

- **Paris 10^{ème}** : n°IRIS 40, Hôpital St Louis : 4001, 4002, 4003, 4005
- **Paris 11^{ème}** : n°IRIS 41, Folie Méricourt : 4101, 4102, 4103, 4109, 4110, 4111, 4112, 4113, 4114
- **Paris 19^{ème}** : n°IRIS 73, Villette : 7301
n°IRIS 76, Combat : 7604, 7605, 7606, 7607, 7608, 7610, 7611, 7612
- **Paris 20^{ème}** : n°IRIS 77, Belleville : 7702, 7703, 7704, 7705, 7706, 7707, 7708, 7709, 7710, 7711



Le zonage utilisé ci-dessus est issu d'un compromis entre le découpage IRIS effectué par l'INSEE (qui permettra de collecter des données à un échelon géographique très fin), la situation géographique des adhérents du centre (**renseignée dans le projet social**) et le zonage « grand Belleville » réalisé par la DPVI et englobant les quartiers Les Portes-Est (10^{ème}), Fontaine-au-Roi (11^{ème}) et Belleville-Amandiers (20^{ème}). On notera que la finesse du découpage IRIS permet d'utiliser des données plus précises que si l'on s'intéressait aux chiffres des quartiers politiques de la ville pris dans leur globalité. Ainsi on a pu exclure les parties sud des quartiers Fontaine-au-Roi et Belleville-Amandiers, ainsi que l'ouest du quartier Les Portes-Est, ces dernières semblant en effet ne pas se situer dans la zone d'influence du CSBV.

4.2 Le centre socioculturel et le 19^{ème} arrondissement

Le Centre Socioculturel Belleville est situé dans le Bas Belleville aux confins Sud-Est du 19^{ème} arrondissement. Le bas Belleville est au carrefour de 4 arrondissements parisiens, 19^{ème}, 20^{ème}, 11^{ème} et 10^{ème}. Cependant les adhérents du Centre Socioculturel Belleville viennent en grande majorité des rues les plus proches du centre, donc du 19^{ème} arrondissement. Nos interlocuteurs sont les élus, les écoles, les associations du 19^{ème} arrondissement. Aussi nous appuyerons nous sur le portrait social du 19^{ème} arrondissement de la Mairie de Paris pour dresser le portrait social des habitants du quartier et de la zone d'influence du Centre Socioculturel Belleville.

4.3 Histoire et population du 19^{ème}

L'histoire du quartier depuis le 19^{ème} siècle et les politiques urbaines de la fin du 20^{ème} siècle sont à l'origine de la composition de la population du Bas Belleville.

Au cours du 19^{ème} siècle, l'activité agricole et viticole, importante jusqu'au début du siècle, décline peu à peu, pour laisser la place à l'activité industrielle qui s'y développe notamment par le biais de l'aménagement des trois canaux, du chemin de fer de l'Est et du regroupement des abattoirs de Paris à la Villette.

Notamment du fait de son bassin industriel dense, le 19^{ème} arrondissement voit, dans la première moitié du 20^{ème} siècle, l'arrivée d'une main-d'œuvre étrangère (Pologne, Italie, Turquie, Belgique). Dans la période de reconstruction d'après-guerre, les besoins de main-d'œuvre augmentent sensiblement et l'Etat pratique une politique d'immigration intensive (Portugal, Maroc, Algérie).

Le 19^{ème} fait partie des arrondissements les plus peuplés de la capitale, avec près de 192723 habitants en 2017 et une population prévisible de 199331 habitants pour 2022.

Il compte 6 quartiers « politique de la ville », ce qui concerne 31% de la population de l'arrondissement.

4.4 Une population cosmopolite

A la fin de années 1960, cette vague migratoire du Sud de l'Europe se poursuit avec l'arrivée de migrants de l'Afrique subsaharienne puis d'Asie jusqu'au milieu des années 1980.

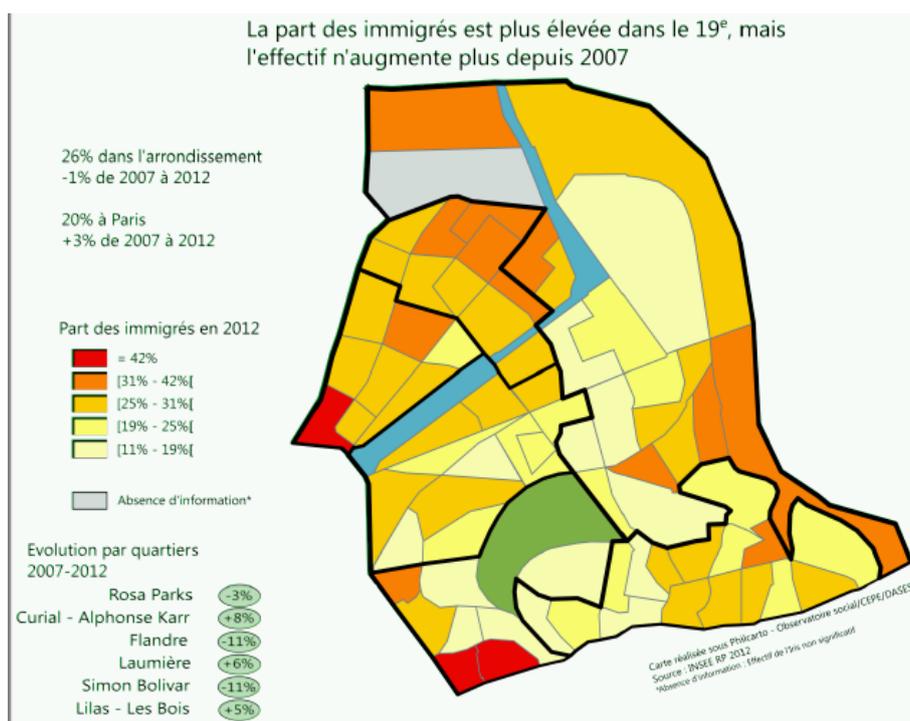
Le profil des migrants a ensuite évolué au cours des décennies, notamment par l'augmentation des migrations féminines et des politiques menées en faveurs du regroupement familial.

Aujourd'hui, parmi ces personnes immigrées, presque une sur deux est originaire d'Afrique.

Les vagues migratoires des années 1950-1960 ont permis à de nombreuses personnes de venir s'installer en France pour travailler. Ces populations vieillissantes impactent fortement la structure par âge de la population parisienne. Selon une étude de l'INSEE, 90% de la hausse des plus de 60 ans à Paris entre 1999 et 2007 s'explique par l'augmentation des seniors immigrés.

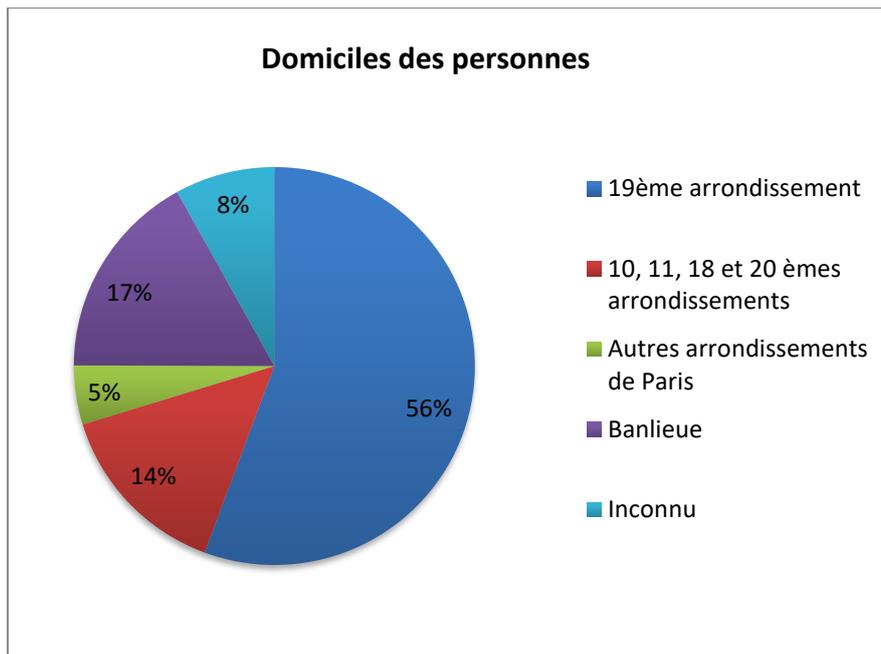
47455 immigrés vivent dans le 19^{ème} en 2012, soit 26% de l'ensemble de la population parisienne.

C'est un des arrondissements qui accueille le plus de population immigrée.



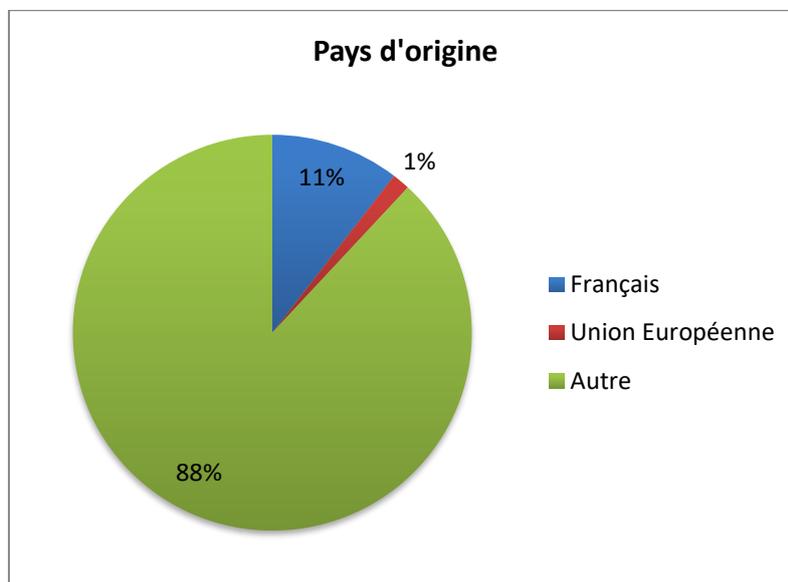
- ✚ Toutes ces constatations générales sur l'importance de la population immigrée se retrouvent dans la population fréquentant le centre Socioculturel Belleville, que ce soit chez les enfants de l'accompagnement à la scolarité, les étrangers fréquentant les ateliers linguistiques, les adultes participant aux différentes activités culturelles ou les personnes qui viennent consulter les écrivains publics, la permanence droit des étrangers.

Les personnes reçues aux permanences écrivains publics du centre habitent en majorité dans le 19^{ème} arrondissement ou les arrondissements de proximité, 10^{ème}, 11^{ème}, 20^{ème} ou 18^{ème}. Certains viennent d'un peu plus loin, soit parce qu'ils ont déménagé depuis qu'ils connaissent le centre, soit que des connaissances leur aient conseillé de venir nous consulter.

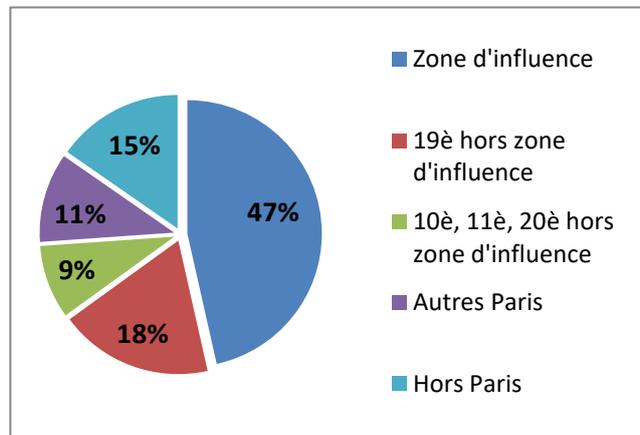


Les personnes reçues sont le reflet de la population du quartier de Belleville.

La plupart vient d’Afrique ou d’Asie.



ASL Répartition selon le lieu de résidence



4.5 La place des publics fragiles et précaires

Le 19^{ème} accueille pour l'essentiel les populations les plus modestes.

En 2000, la loi relative à la Solidarité et Renouvellement Urbain (SRU) impose aux communes de plus de 1500 habitants de disposer d'au moins 20% de logements sociaux. Cet objectif a été revu à la hausse en 2013.

Le Programme local de l'habitat (PLH) de Paris (2011-2016) vise un objectif de 30% de logements sociaux existants et financés d'ici 2030.

Le 19^{ème} arrondissement comptait 33575 logements sociaux en 2015, soit 39% du parc (contre 19% pour Paris). Ainsi, si le 19^{ème} dynamise l'évolution démographique de Paris, la présence de nombreux logements sociaux le classe parmi les arrondissements les plus précaires de la capitale. En 2015, on comptait 23639 allocataires CAF au sein du 19^{ème}. Les aides personnalisées au logement (APL) représentent la part la plus importante des aides allouées par la CAF (55%).

Le 19^{ème} est particulièrement impacté par le chômage avec une part de chômeurs de 16% dans l'arrondissement contre 12% à Paris en 2012.

Il est aussi en dernière position pour les revenus annuels médians. En 2012, le revenu médian disponible du 19^{ème} s'élevait à 17580 € contre 26668 € pour Paris. C'est l'un des arrondissements les plus pauvres de Paris avec le 18^{ème} et le 20^{ème}.

Le versement de prestations sociales représente le principal levier de la réduction des inégalités. Ces prestations s'élèvent à plus de 6% du revenu disponible pour l'ensemble de la population du 19^{ème}, alors que le seuil parisien est de 2,7%.

Le 19^{ème} se caractérise par des taux de pauvreté plus élevés à tous les âges. Du fait notamment de la présence de nombreux logements sociaux, la population de l'arrondissement est donc plus précaire qu'ailleurs : près d'un quart des ménages fiscaux est concerné par la pauvreté.

En 2015, 52% des chômeurs étaient allocataires du RSA socle. Entre 2008 et 2013, on note une augmentation de 29,8% des bénéficiaires du RSA socle.

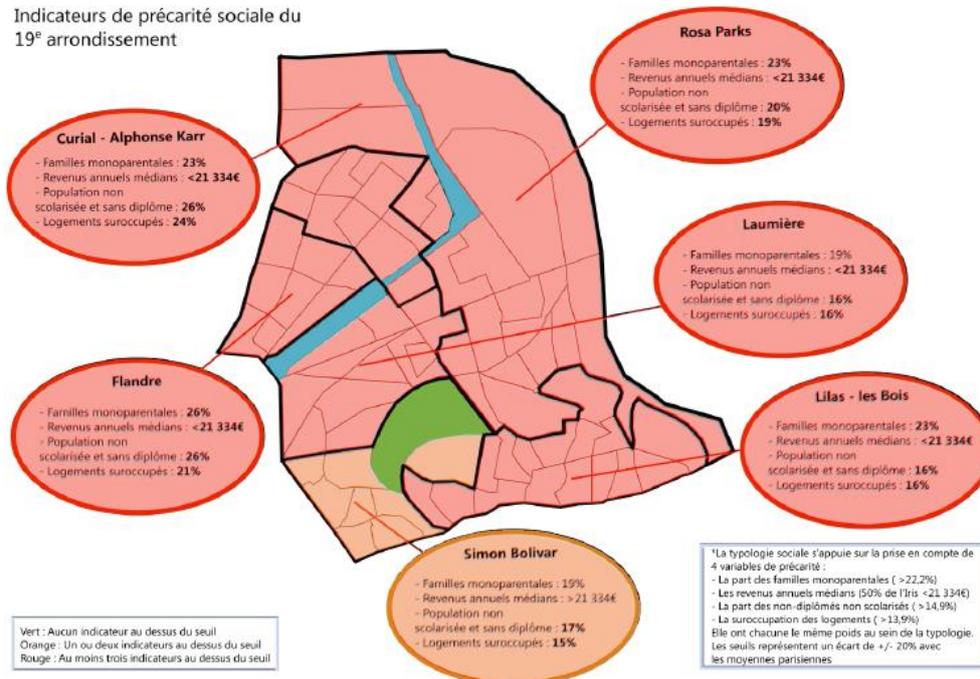
La part des non scolarisés non diplômés est presque deux fois plus élevée dans le 19^{ème} qu'à Paris (20% contre 12%). L'absence de diplôme est un facteur important de précarité.

Les jeunes du 19^{ème} arrondissement sont fortement touchés par le chômage : 28% des 15/24 ans en 2012.

A l'autre bout de la chaîne, la population de plus de 65ans, moins nombreuse que la moyenne parisienne mais avec un effectif en augmentation, est parmi la plus précaire de Paris, avec un revenu médian disponible de 18335 € contre 26660 € pour Paris.

Typologie sociale du 19^e arrondissement : l'ensemble des quartiers présente des signes de précarité

Indicateurs de précarité sociale du 19^e arrondissement



15739 chômeurs vivent dans le 19^{ème} en 2012 contre 14669 en 2007, une augmentation de 7%.

Au centre socioculturel Belleville, nous accompagnons ces publics fragiles autour de différentes thématiques : permanence écrivains publics autour du logement, pensions de retraites, dossiers de surendettement ..., permanence chômeurs avec l'association APEIS, permanence emploi à l'EPN...

4.6 Des familles nombreuses à soutenir

Le 19^{ème} arrondissement présente l'une des natalités les plus dynamiques de Paris (16 naissances pour 1000 habitants), il compte en outre la part d'enfants âgés de moins de 15 ans la plus élevée de la capitale, (18%). Il recensait 5895 familles nombreuses en 2012 (plus de 3 enfants), soit 14% de l'ensemble des familles, la proportion la plus élevée de Paris, bien devant les autres arrondissements et le la moyenne parisienne (9%).

La part de la population non-scolarisée et non-diplômée est parmi les plus importantes de Paris. Elle présente une plus grande fragilité économique que le reste de la population.

L'absence de diplôme est un facteur important de précarité et cela s'observe sur la carte de l'échelle parisienne.

Près de 10% des élèves inscrits en CM2 ont au moins un an de retard

44% des familles, en 2012 vivent en couple avec au moins un enfant et il y a 22% de familles monoparentales avec enfants.

A l'inverse, à Paris se sont des couples sans enfant qui sont le plus représentés (42%) et près d'une famille sur deux n'a aucun enfant.

La part des familles ayant au moins 2 enfants âgés de moins de 25 ans est de 33% pour le 19^{ème} et de 27% pour Paris.

22% de famille monoparentales dans le 19^{ème}, contre 19% à Simon Bolivar.,

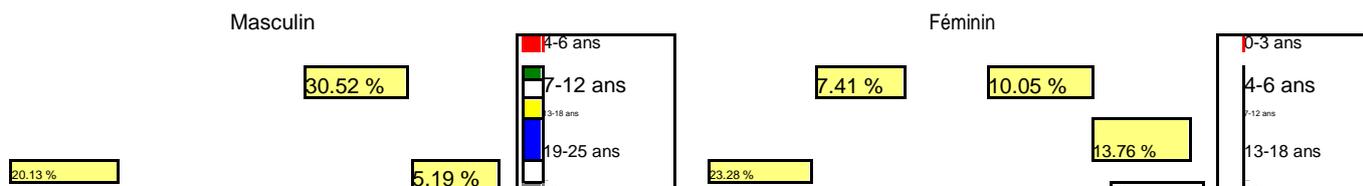
On note une surreprésentation des 0-20 ans (24% contre 20% pour Paris) (en accord avec les données AIGA ci-dessous du centre 2017/2018).

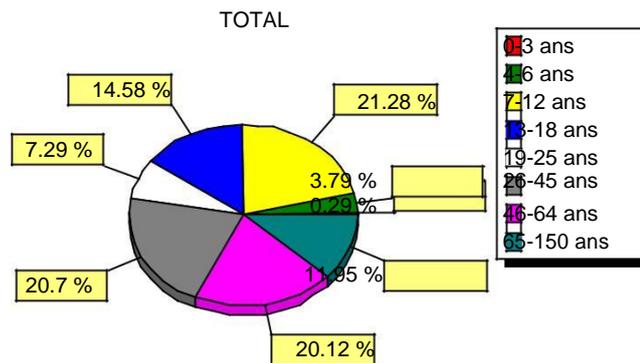
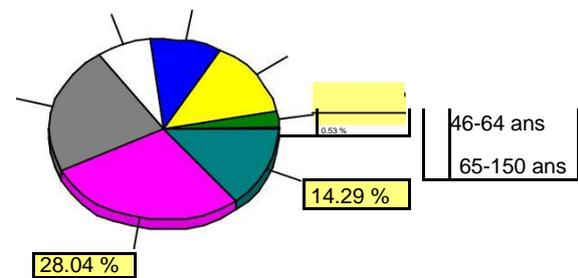
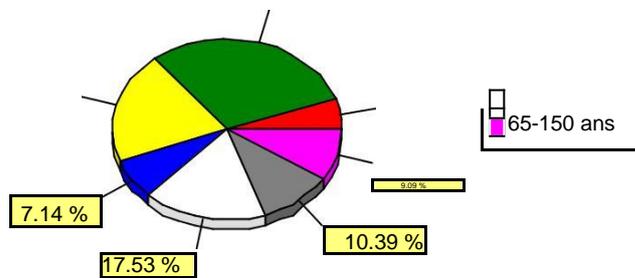
Pyramide des âges

Adhérents entre le 01.09.2017 et le 01.09.2018

Age	Masculin		Féminin		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
0 - 3	0	0 %	1	0 %	1	0 %
4 - 6	8	2 %	5	1 %	13	4 %
7 - 12	47	14 %	26	8 %	73	21 %
13 - 18	31	9 %	19	6 %	50	15 %
19 - 25	11	3 %	14	4 %	25	7 %
26 - 45	27	8 %	44	13 %	71	21 %
46 - 64	16	5 %	53	15 %	69	20 %
65 - 150	14	4 %	27	8 %	41	12 %
Total	154	45 %	189	55 %	343	100 %

Sans date de naissance





Le 19^{ème} se caractérise donc par une population plus familiale que les autres arrondissements parisiens, se rapprochant de la tendance nationale.

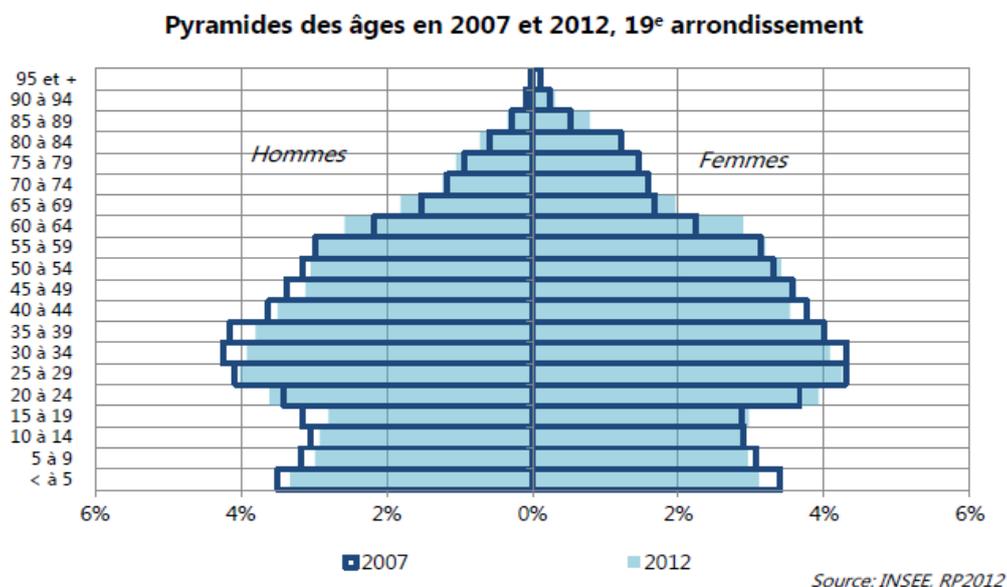
Un grand nombre d'élèves sont scolarisés dans des établissements d'éducation prioritaire : 75% des enfants inscrits en maternelle, 77% des élèves inscrits en élémentaire et 62% de ceux inscrits au collège

- Les propositions du CS Belleville vont dans ce sens : soutien à la parentalité avec les permanences parents à l'écoute et la création d'un café des parents, soirée thématiques autour des préoccupations des parents et des adolescents autour de la santé, l'orientation, le harcèlement (théâtre forum), citoyenneté accompagnement à la scolarité du CP au lycée, accompagnement individuel par la coordinatrice famille et/ou les écrivains publics autour de démarches administratives, sorties pédagogiques et ateliers en famille etc...

4.7 La place des séniors

Le 19^{ème} arrondissement connaît sur la dernière période de recensement (2007-2012), un vieillissement de sa population, avec l'augmentation de la part des 60 ans et plus. Cette

tendance est plus marquée qu'à l'échelle parisienne, comme illustré par le graphique ci-dessous. Ainsi sur cette même période, la population des moins de 45 ans a vu sa part diminuer au profit de la population âgée. Les séniors résidant dans le 19^{ème} sont parmi les plus précaires de Paris, leur part est comprise entre 12 et 14% des habitants.



Le 19^{ème} compte 7 résidences appartement à destination des personnes âgées soit 271 logements.

- + **Fort de ce constat du vieillissement de la population et du besoin d'activités pour les séniors, le CS Belleville continue son développement d'activités en faveur de ce public : ateliers numériques, sorties culturelles, ateliers santé-bien-être, partenariat avec l'Arepa « Au cœur de Belleville », création d'un café sénior et actions hors les murs sur le quartier politique de la ville les Chauffourniers, création d'un deuxième jardin partagé.**

4.8 Les atouts du 19^{ème}

Une hétérogénéité en échange

La population du 19^{ème} arrondissement est plus hétérogène que la moyenne parisienne : en effet, parmi l'ensemble de la population âgée de plus de 15 ans, la part de cadres est équivalente à celle des employés, retraités et des personnes sans activité professionnelle.

Tandis qu'à Paris, il existe un fort déséquilibre, avec une surreprésentation des cadres au sein des personnes âgées de plus de 15 ans.

Les arrondissements parisiens présentent une grande diversité de situations socio-économiques témoignant d'une hétérogénéité sociale plus ou moins marquée à l'échelle des IRIS. Cette « mosaïque sociale » est visible à l'échelle du 19^{ème} arrondissement.

Une culture en partage

Le 19^{ème} arrondissement jouit d'une forte attractivité culturelle, notamment grâce à l'implantation de nombreux lieux d'expression culturelle et artistique : Cent quatre, Théâtre de verre, Nouveau conservatoire National Supérieur de la Musique et de la Danse, Philharmonie, Cité des Sciences, Cité des métiers, etc.

Le centre socioculturel Belleville cultive avec les habitants cette envie de lien social et de vivre ensemble à travers des ateliers thématiques : danse, yoga, anglais, café de l'égalité et cette envie de découverte et d'évasion, sorties culturelles, café culture et partenariat avec les associations de quartiers (18 ont été accueillies au sein du centre pour leurs activités pour exemple en 2018) ...



5. Méthodologie du renouvellement du projet social

5.1 Mise en place

Deux réunions se sont tenues **en novembre 2017 et mars 2018** avec des bénévoles, des administrateurs et membres de l'équipe du centre socioculturel Belleville pour partager avec deux autres centres sociaux en renouvellement (Le Picoulet et Aires 10 situés dans le 10^{ème} et le 20^{ème} arrondissement) ainsi que la Fédération des centres sociaux, des idées, des expériences autour de la méthodologie d'un renouvellement de projet social.

Ces deux réunions ont permis de nombreux échanges avec les deux autres structures, afin de lever les inquiétudes des nouveaux administrateurs, bénévoles ou salariés qui venaient d'intégrer le centre mais aussi de partager avec les anciens des projets innovants, des situations compliquées vécues dans le passé etc...

Chaque structure a partagé un point sur sa propre démarche (ce qui a déjà été réalisé, le travail restant, la mobilisation des habitants...)

Parallèlement une mobilisation des habitants, bénévoles et équipe a été mise en place lors de la réunion du **1^{er} décembre 2017 puis du 23 janvier 2018**.

Salariés et administrateurs ont d'abord réfléchi ensemble à des moyens innovants et ludiques de recueil de la parole des habitants, évoqué la stratégie à mettre en place, les points forts :

- actions créatives et fédératrices
 - activités pérennes
 - bénévoles impliquées et nombreux-ses
- Etc...

Mais aussi les limites du centre socioculturel.

- centre mal localisé
- actions sur le quartier à développer
- public trop « captif »

Afin de toucher un public nombreux, varié et représentatif du quartier, **5 commissions** ont été constituées afin de répondre aux questions suivantes :

- **Les questionnaires**

- **Les séniors**
- **Les écoles**
- **La jeunesse**
- **L'animation**

Projet Social

Restitution 15 juin

Jeunesse

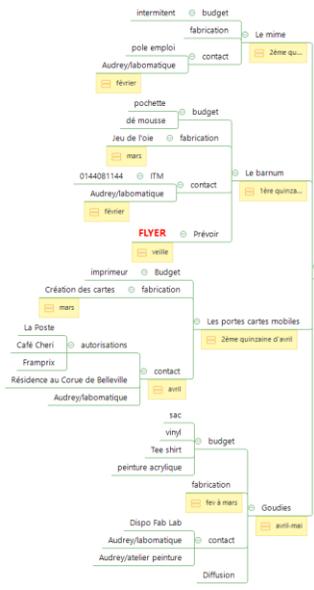


- Réalisation d'un tract : Affiche pour distribution auprès des commerçants, des parents et les habitants.
- Distribution des questionnaires devant les écoles et pendant le café des parents.
- Passer les questionnaires aux parents d'élèves pour qui puisse distribué aux écoles.

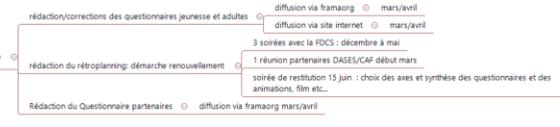


Préparation de diffusion du questionnaire devant les écoles et après diffusion de questionnaire devant les écoles

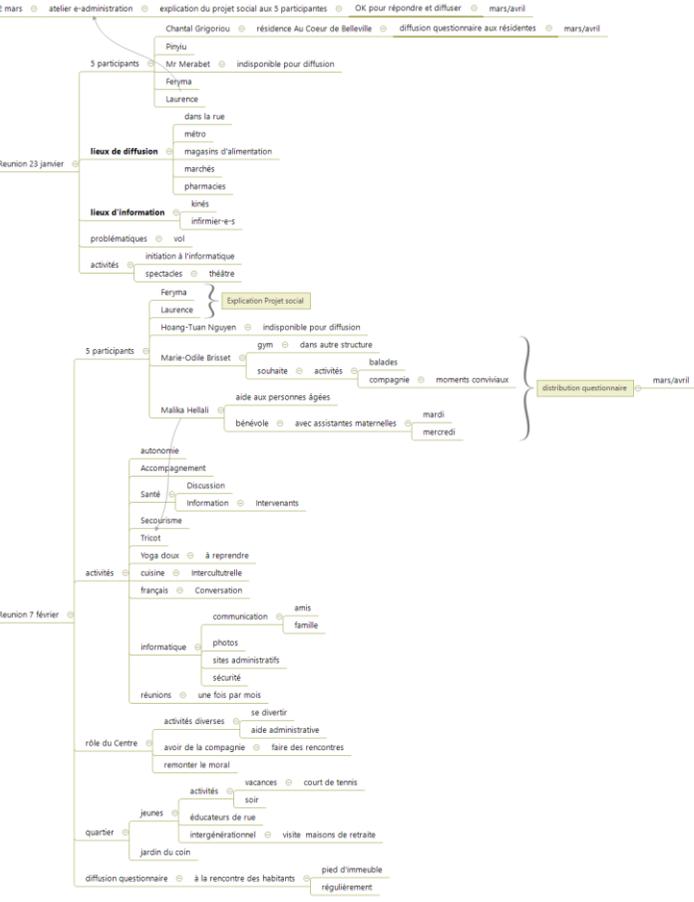
Animation



Questionnaire



Séniors



5.1.1 Les questionnaires

Cinq personnes se sont donc réunies pour travailler sur la conception de 3 questionnaires : habitants, jeunes et partenaires.

Le questionnaire habitants (voir ci-dessous) a été rempli par 186 personnes

Il a été par la suite distribué par les quatre autres commissions : école, seniors, animation et jeunesse ainsi que lors de manifestations publiques, comme les studios de rue de l'exposition photographique Mon voisin de Belleville, ou par internet.

- questionnaire habitants -

Sexe :	<input type="checkbox"/> Homme	<input type="checkbox"/> Femme			
Tranche d'âge :					
<input type="checkbox"/> 18-25	<input type="checkbox"/> 25-35	<input type="checkbox"/> 35-65	<input type="checkbox"/> 65 et plus		
Lieu de résidence :					
Paris :	<input type="checkbox"/> 10 ^e	<input type="checkbox"/> 11 ^e	<input type="checkbox"/> 19 ^e	<input type="checkbox"/> 20 ^e	<input type="checkbox"/> autre arrondissement
Petite couronne :	<input type="checkbox"/> 92	<input type="checkbox"/> 93	<input type="checkbox"/> 94		
Grande couronne :	<input type="checkbox"/> 77	<input type="checkbox"/> 78	<input type="checkbox"/> 91	<input type="checkbox"/> 95	
Raison de la présence dans le quartier :					
<input type="checkbox"/> Résidence	<input type="checkbox"/> travail	<input type="checkbox"/> culture, loisirs	<input type="checkbox"/> famille, amis	<input type="checkbox"/> Autre :	

Quartier

1 - Aimez-vous le quartier de Belleville ?

- Oui non

2 - Pouvez-vous dire les bons côtés du quartier ?

- Convivialité Transports Commerces Logement Facilité d'accès Autres

Et les mauvais ?

- Logement Propreté Insécurité Cadre de vie Autres :

3 - Que proposeriez-vous pour améliorer le quotidien dans le quartier ?

Volsinage

4 - Avez-vous des contacts avec vos voisins ?

- Oui non

5 - Almeriez-vous rencontrer (davantage) vos voisins ?

- Oui non

Si oui, avez-vous des idées pour le faire ?

6 - Seriez-vous prêts à participer ou participez-vous déjà :

- A la fête de quartier Place Marcel Achard ? A des animations/sorties intergénérationnelles ?
 A mon voisin de Belleville ? Aux jardins partagés du quartier ?

Parentalité

7 - Pensez-vous maîtriser le français pour les démarches administratives et les tâches de la vie quotidienne ?

- Oui non

8 - Pensez-vous avoir besoin d'un accompagnement dans votre rôle de parent ?

- Oui non

9 - Dans les démarches et tâches quotidiennes ou dans votre rôle de parent, quelles actions faudrait-il mener pour vous aider ?

Logement

10 - Avez-vous des problèmes de logement ?

- Oui non

Si oui, lesquels ?

11 - Comment, selon vous, le centre socioculturel Belleville pourrait vous aider ?

Emploi

12 - Etes-vous actuellement à la recherche d'un emploi ?

- Oui non

13 - Avez-vous besoin d'aide pour la recherche d'un emploi ?

- Oui non

14 - Connaissez-vous l'espace public numérique (EPN) et ce qu'on peut y faire ?

- Oui non

15 - Qu'aimeriez-vous y faire ?

Connaissance du Centre Socioculturel Belleville (CSBV)

16 - Avez-vous déjà entendu parler du centre socioculturel Belleville ?

- Oui non

Si oui, comment ?

17 - Connaissez-vous les actions et activités proposées au centre socioculturel Belleville pour les adultes, pour les jeunes ?

- Oui non

Si oui, pouvez-vous en citer quelques-unes ?

18 - Quelles activités souhaiteriez-vous voir développées pour les enfants et les jeunes ?

19 - Quelles activités souhaiteriez-vous voir développées pour les adultes ?

20 - Quelles activités souhaiteriez-vous voir développées pour les familles ?

21 - Quelles activités souhaiteriez-vous voir développées pour les séniors ?

Le questionnaire partenaires a été rempli par 17 associations partenaires du CS Belleville : dont la maison du bas-Belleville, les ateliers des artistes de Belleville, la maison des métallos, l'équipe de développement local, Ludomonde, la bibliothèque François Villon, les ateliers santé ville, collectif mineurs isolés, les écoles du quartier, les associations de quartier, le club de prévention etc...

Au fil de la lecture des questionnaires, le souhait de renouveler et consolider le/les partenariats/échanges et les liens étroits qui nous unissent avec les structures de quartier a été clairement manifesté.

Ainsi que développer d'autres projets ou renouveler ceux déjà existants.

Questionnaire partenaires

NOM Prénom

NOM DE LA STRUCTURE

FONCTION dans la structure

Mail

Qu'est-ce qu'un centre social/socioculturel ?

Quel(s) secteur(s) connaissez-vous au centre socioculturel Belleville ?

En quoi consiste votre partenariat avec le CS Belleville ?
Souhaitez-vous le prolonger pour les années à venir ?

OUI

NON

POURQUOI ?

Sous quelle forme ?

Comment prenez-vous connaissance des activités et des actualités ?

Site internet

Supports écrits (affiches, plaquette, flyers...)

Facebook

Directement à l'accueil

Au cours d'évènements ponctuels (fête de quartier, forum...)

Autres

Seul le questionnaire jeunesse a été « boudé », la commission jeunesse a donc pris le relais via des micros-trottoirs beaucoup plus adapté à cette tranche d'âge.

5.1.2 Les séniors

Un travail a été mené avec l'AREPA « au cœur de Belleville » situé tout à côté du centre avec leur directrice afin de compléter les questionnaires-habitant directement au cœur de la résidence, avec les séniors.

Parallèlement, 2 réunions ont été menées afin d'élaborer les points privilégiés pour rencontrer plus facilement ce public : aux abords des centres médicaux, à l'EPN, les marchés, le kiné...

Une petite interview a été réalisée avec la coordinatrice EPN pour expliquer la démarche auprès de ce public.



5.1.3 Les écoles

Trois réunions (janvier à avril) ont été menées pour mettre en place une stratégie pour associer au renouvellement du projet social les partenaires, les familles et les élèves des établissements primaires, collèges et lycées voisins du CS Belleville.

Leur permettre de comprendre ce qu'est un centre social très facilement et participer au projet très spontanément, en leur donnant envie de remplir le questionnaire, de participer aux animations etc...

Le mode de diffusion a été très vite de mettre de distribuer des flyers devant les établissements.

Pour cela un flyer spécial écoles a été réalisé (voir ci-dessous) :

**Vous êtes jeune, actif, parent, retraité...
Connaissez-vous un lieu où vous pouvez :**

Parler, rencontrer, échanger, vous informer sur le quartier ?

Trouver de l'accompagnement scolaire, des écrivains publics, des cours de français et

Ce lieu pour toutes et tous est le centre Socioculturel Belleville !!!!

Vous initier aux pratiques artistiques, participer à des sorties culturelles, des repas partagés,

Alors si **vous avez des idées et des envies** pour notre quartier, donnez-les nous **en répondant à notre questionnaire** et



15bis/17 rue Jules Romains 75019 Paris.
csbelleville@gmail.com -
Csbv Belleville

01.40.08.08.82
www.centresocioculturelbelleville.fr



5.1.4 La jeunesse

Premier temps : Mobilisations des jeunes qui fréquentent le centre :

Mobiliser les jeunes qui fréquentent le centre pour recueillir leurs paroles et pour qu'ils aillent recueillir la parole des jeunes que l'on ne connaît pas :

Les 6-10 ans :

Sur des séances d'accompagnement scolaire, rédaction d'un questionnaire à destination de leurs camarades d'école pour récupérer leurs paroles (février/mars)

A la suite de ce questionnaire, organisation, toujours sur le temps d'accompagnement scolaire de mini-commissions pour recueillir cette fois la parole des enfants qui fréquentent le centre sur leurs envies pour le quartier et pour le centre. (Mars)

Les collégien-nes / Les lycéen-nes :

- Sur une ou deux séances de l'Espace ados, rédaction ensemble d'un questionnaire à destination de leurs camarades au collège pour récupérer leurs paroles (février)

- A la suite de ce questionnaire, organiser, toujours sur le temps de l'Espace ados des mini-commissions pour recueillir cette fois leurs paroles sur leurs envies pour le quartier et pour le centre. (Début mars)
- Réalisation d'un outil de diffusion en lien avec l'association Labomatique : petit film très court qui interview les jeunes sur ce qu'ils aiment dans leurs quartiers et pourquoi ils viennent au centre. Cet outil servira à faire le lien pour recueillir la parole des jeunes qui ne fréquentent pas le centre. (Fin mars-début avril)
- Questionner les jeunes sur leurs envies pour le quartier : travail en groupes (février)

Exemple d'animations proposées

1/ Premier temps : Projection du court métrage « Le centre social nouvelle génération » - la Fabrique des Possible.

Ce temps très court permet de resituer très rapidement ce qu'est un centre social, le cadre dans lequel intervient le recueil de leurs paroles etc....

2/ Photo –images : « Ce que vous aimeriez pour votre quartier »

On dispose des images au centre de la table et chaque participant-e en choisit une ou plusieurs et exprime son avis afin de répondre à la question « Ce que vous aimeriez pour votre quartier ». Si aucune image ne correspond, il ou elle peut simplement s'exprimer librement.

Extrait :

R. « Alors après j'ai choisi ses deux photos :



Parce que là on voit qu'y'a des adultes, et là (elle désigne la deuxième image) j'crois que c'est une fête et tout le monde est en train de danser ensemble, genre ils sont ensemble (R. insiste dans son intonation sur le mot ensemble) et là aussi (elle désigne la première photo) y'a des adultes qui sont en train de lire des livres aux enfants et ce serait bien qu'on fasse ça genre pour avoir plus de contacts entre les adultes et les enfants.

Anim : « toi tu aimerais que ça ait lieu dans le quartier, dans la rue ? »

A, « En plein air, en plein air »

R, « pas forcément toujours dans la rue parce qu'il fait pas forcément toujours beau mais... »

M, garçon, 12 ans intervient « Non mais c'est vrai y'a des personnes dans la rue, ils voient des jeunes et ils parlent sur leur dos, ils disent des trucs alors qu'ils connaissent pas la personne ».

Anim, à R : « donc toi tu aimerais qu'il y ait plus de moments de convivialité en fait, où on fait la fête, où on fait des choses ensemble adultes et enfants et ados. Et tout le monde en fait ».

R, « mais pas forcément dans la rue hein ! »

Anim : « mais du coup ça peut être où ? »

R, « soit là (au centre), dans le centre ou dans d'autres endroits, voilà. Ou soit, et aussi et est ce qu'on pourrait organiser un tournoi avec tout le monde au stade ».

L'ensemble du groupe manifeste son approbation.

Anim : « un tournoi de quoi ? De foot ? »

R, « ouais de foot. »

L'ensemble du groupe manifeste très vivement son approbation.

Anim : « Mais quand tu dis tout le monde ça veut dire enfants, ados, adultes ? »

R, « avec des équipes mixtes »

Anim : « est ce que vous avez envie de l'organiser vous-même ? »

Approbation générale, commentaires variés « ouii », « j'ai pas de crampons », « j'ai toujours voulu être arbitre »

R, « faire l'euro...euh la Coupe du Monde du quartier »

3/ Jeu Questions- Réponses

Chaque participant-e pioche au hasard une question issue du questionnaire (ou ajoutée par l'animatrice) et donne son avis.

Les autres participant-es peuvent ensuite s'exprimer.

S'ils et elles le souhaitent les jeunes peuvent aussi répondre aux questionnaires.

Deuxième temps : Mobilisation des partenaires et des jeunes personnes ressources sur le quartier :

- Contact avec l'équipe de prévention spécialisée Feu Vert et faire le lien avec des jeunes personnes ressources du quartier, lors de concertations publiques. (Février/mars)

Troisième temps : Mobiliser et recueillir la parole des jeunes ne fréquentant pas le centre :

Animation en lien avec Feu Vert, Yacine et les jeunes du centre **des concertations publiques** pour recueillir la parole des jeunes sur leurs lieux de sociabilisation : la Place Henri Fiszbin et le stade Pailleron : diffusion du court métrage + échanges avec les jeunes.

Les partenaires :

Prise de contact et mise en place en mars , lors de l'Espace Ados du 31 janvier, les jeunes ont travaillé par petits groupes aux questionnaires. Il a été compilé et diffusé à partir du 14 février et jusqu'au retour des vacances de février.

Le travail de questionnaire est entrepris avec les primaires à partir du 08 février. Lors de la rencontre avec Labomatique du 06 février il a été décidé de 3 dates de réalisation de micros trottoirs : chaque séance a été composée de 6 jeunes max

- Mercredi 4 avril de 15H30 à 17H30 : zone Place Henri Fiszbin, près du garage du 28
- Samedi 7 avril de 14H30 à 16H30 : zone Pailleron etc.
- Mercredi 11 avril de 15H30 à 17H30 : zone Marcel Achard

QUESTIONNAIRE MICRO TROTTOIR :

- 1- Si je te dis « centre socioculturel Belleville », tu me dis ?
- 2- Est-ce que tu viens au centre socioculturel Belleville ?
- 3- Que penses-tu de ton quartier ?
- 4- Que fais-tu dans ton quartier ?
- 5- Qu'aimerais-tu faire dans le quartier ?
- 6- Selon toi, que manque-t-il dans le quartier ?
- 7- As-tu des propositions pour améliorer le quartier ?
- 8- As-tu un bon rapport avec le voisinage plus âgé ?
- 9- As –tu un bon rapport avec les plus jeunes dans le quartier ?
- 10- Penses-tu que les jeunes sont suffisamment pris en compte dans le quartier ?
- 11- Selon toi, y a-t-il assez d'endroits pour faire du sport dans le quartier ?
- 12- Aimerais-tu avoir un lieu proche de chez toi pour te retrouver entre amis ?
- 13- Qu'attends –tu d'une structure de proximité* ?
- 14- Qu'est-ce que tu aimerais trouver dans une structure de proximité, comme le centre socioculturel Belleville par exemple ?
- 15- Qu'est ce qui te donnerait envie de venir au centre socioculturel Belleville ?
- 16- A quelles problématiques le centre pourrait-il répondre ?



La mise en place d'une réunion publique sur Henri Fiszbin a été faite le 16 mai.

Captation du vendredi 30 mars de 16H30 à 17H30 à l'EPN :

5 jeunes ont été mobilisé-es pour venir filmer.

Réalisation d'une petite interview d'une personne référente sur le temps du questionnaire avec les seniors.

Captation du vendredi 6 avril de 16H30 à 17H30 :

5 jeunes de mobilisé-es

Réalisation d'une petite interview rapide d'un membre de la commission école sur l'objectif de ce temps devant l'école

Une captation des moments d'échanges autour du remplissage du questionnaire

Interview d'un parent.



Questions des jeunes pour captation école :

Questions à ceux qui distribuent :

- Que faites-vous à la sortie de l'école aujourd'hui ?
- Pourquoi vous avez voulu venir devant les écoles ?
- Vous voulez recueillir l'avis de qui aujourd'hui ?
- Comment vous avez décidé d'être là aujourd'hui ?
- Est-ce que les gens acceptent facilement de remplir le questionnaire ou de discuter avec vous ?

Questions aux parents d'élèves :

- Connaissez-vous le centre socioculturel Belleville ?
- Que pensez-vous de leur présence aujourd'hui ?
- Trouvez-vous que c'est une bonne idée de recueillir l'avis des parents d'élèves ?
- Trouvez-vous que c'est une bonne idée de venir à la sortie d'école ?
- Qu'avez-vous pensé du questionnaire ?

Captation du samedi 7 avril de 14H00 à 16h00 : animation jeu de l'oie :

Réalisation d'une petite interview rapide d'un membre de la commission animation.
Une captation des moments d'échanges autour du remplissage du questionnaire
Interview d'un passant.



Captation du samedi 2 juin de 14H00 à 16h00 : animation jeu de l'oie :

Une captation des moments d'échanges autour du remplissage du questionnaire
Interview d'un passant.

5.1.5 L'animation

La commission animation s'articule autour de deux grandes démarches :

-créer des outils pour parler du centre socioculturel et du renouvellement du projet social

Des cartes sont élaborées avec 8 visuels différents d'un côté et une présentation du centre de l'autre.
Ainsi que des cartes sans visuel pour exprimer ses envies, ce qu'on aime, aime pas dans son quartier...

Exemple de visuels :





Accueil au 15 bis /17, rue Jules Romains
 Tél. 01 40 03 08 82
 csbelleville@gmail.com Csbv Belleville
 www.centresocioculturelbelleville.fr

Le connaissez-vous ? Vous pourriez :

y parler, rencontrer, échanger, vous informer sur le quartier ;
 y trouver de l'accompagnement scolaire, des écrivains publics,
 des cours de français et d'informatique ;
 vous initier aux pratiques artistiques, participer à des sorties
 culturelles, des repas partagés, des activités ludiques . . .

*Alors, si vous avez des idées et des envies pour notre quartier,
venez nous en faire part.*



Vous êtes jeune, actif-ve, parent, retraité-e...
 Connaissez-vous un lieu où vous pouvez:

Parler, rencontrer,
 échanger, vous infor-
 mer sur le quartier ?

Trouver de l'accompa-
 gnement scolaire,
 des écrivains publics,
 des cours de français et
 d'informatique ?

Ce lieu pour toutes et tous
 est le centre Socioculturel
 Belleville !!!!

Vous initier aux pratiques artis-
 tiques, participer à des sorties
 culturelles, des repas partagés,
 des activités ludiques... ?

Alors si **vous avez des idées et des envies** pour notre quartier,
 donnez-les nous **en répondant à notre questionnaire** et
participez à notre projet social !!!!

LE QUARTIER EN 1 MOT

Ce que j'aime

.....

.....

.....

.....

Ce que je n'aime pas

.....

.....

.....

.....

Mon email :

15bis/17 rue Jules Romains 75019 Paris.
 01.40.03.08.82
 csbelleville@gmail.com

Csbv Belleville
 www.centresocioculturelbelleville.fr (Nouveau site)



- 2 porte-cartes mobiles ont donc été placés en différents points de passage du quartier : le jardin partagé place Marcel Achard, angle rue Rebeval/Jules Romains etc...



-En partenariat avec l'EPN et le FabLab, création de porte-clés avec le logo du centre. Ils ont été distribués prioritairement aux adhérents du centre.

[-aller à la rencontre des habitants ne fréquentant pas le centre](#)

Le 7 avril : Après l'assemblée générale du centre, Animations autour d'un barnum :
Le jeu de l'oie géant autour du quartier et distributions de cartes...



Le 26 mai : En créant la surprise avec la participation d'un mime :
Le mime a été placé à l'angle de la rue Jules Romains et de la rue Rébéval.
Le principe: Les personnes ont répondu à des questions posées sur une carte postale qu'elles placent ensuite dans l'urne, ce qui anime le mime.



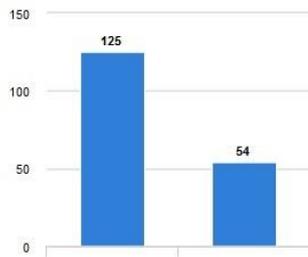


5.2 L'exploitation des enquêtes

Le dépouillement des différents questionnaires a été réalisé par un salarié avec l'appui de bénévoles. Les résultats ont été formalisés via **framaforms.org** pour faire ressortir les grandes tendances. Les paroles clés issues des différents témoignages ont également été mises en exergue, notamment lorsqu'elles permettaient d'illustrer certains thèmes récurrents dans les réponses aux questionnaires.

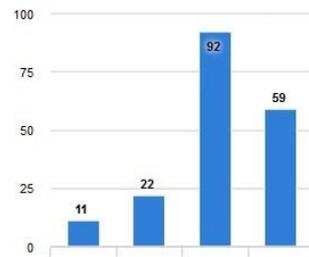
5.2.1 Résultats du questionnaire habitants sous forme de graphiques

SEXE:



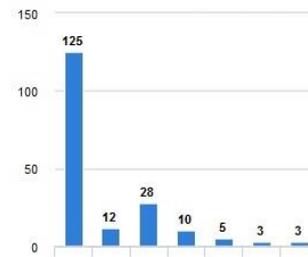
FEMME	125
HOMME	54

Tranche d'âge:



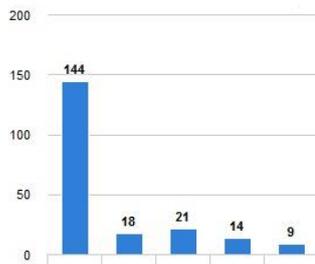
18-25	11
25-35	22
35-65	92
65 et plus	59

Lieu de résidence:



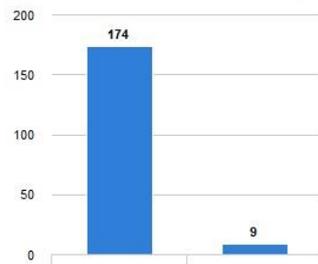
19ème	125
10ème	12
20ème	28
11ème	10
Autres arrondissements	5
Petite couronne (92, 93, 94)	3
Grande couronne (77, 78, 91, 95)	3

Raison de la présence dans le quartier:



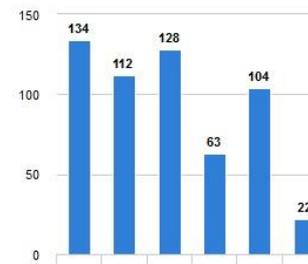
résidence	144
travail	18
culture, loisirs	21
famille, amis	14
autre	9

1-Aimez-vous le quartier de Belleville?



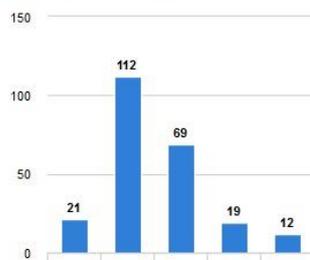
oui	174
non	9

2-Pouvez-vous donner les bons côtés du quartier?



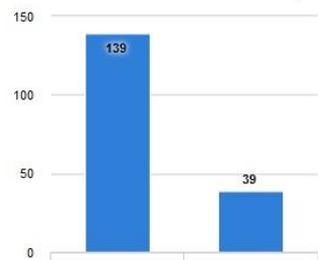
Convivialité	134
Transports	112
Commerces	128
Logement	63
Facilité d'accès	104
Autres	22

Et les mauvais?



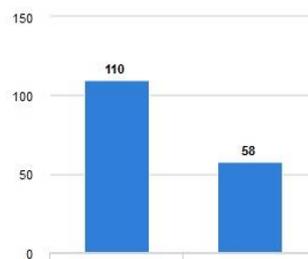
Logement	21
Propreté	112
Insécurité	69
Cadre de vie	19
Autres	12

4-Avez-vous des contacts avec vos voisins?



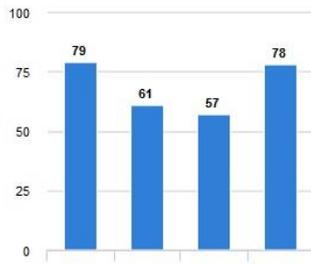
oui	139
non	39

5-Aimeriez-vous rencontrer (davantage) vos voisins?



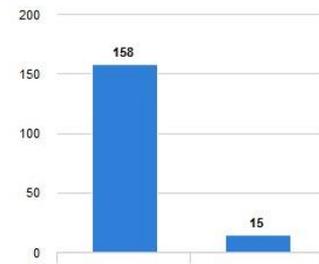
Oui	110
Non	58

6-Seriez-vous prêts à participer ou participez-vous déjà :



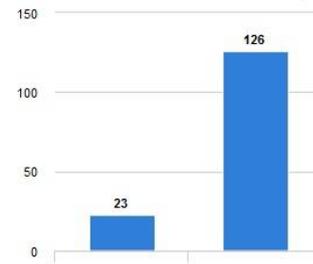
A la fête de quartier place Marcel Achard?	79
A des animations/sorties intergénérationnelles?	61
A mon voisin de Belleville?	57
Aux jardins partagés du quartier?	78

7-Pensez-vous maîtriser le français pour les démarches administratives et les tâches de la vie quotidienne?



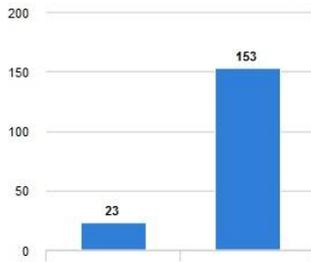
Oui	158
Non	15

8-Pensez-vous avoir besoin d'un accompagnement dans votre rôle de parent?



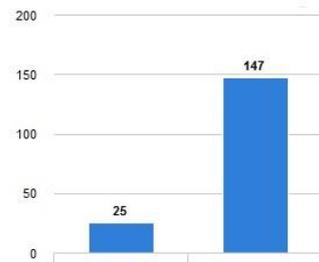
Oui	23
Non	126

10-Avez-vous des problèmes de logement?



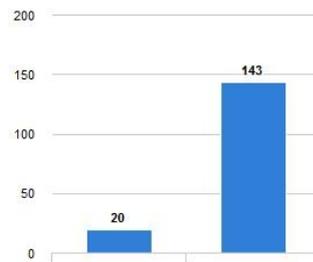
Oui	23
Non	153

12-Etes-vous actuellement à la recherche d'un emploi?



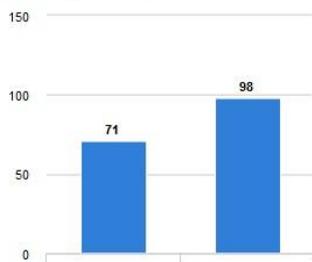
Oui	25
Non	147

13-Avez-vous besoin d'aide pour la recherche d'un emploi?



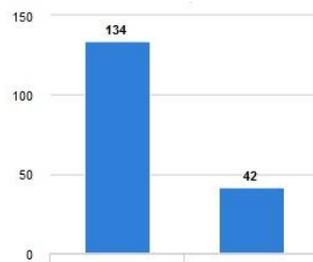
Oui	20
Non	143

14-Connaissez-vous l'espace public numérique (EPN) et ce qu'on peut y faire?



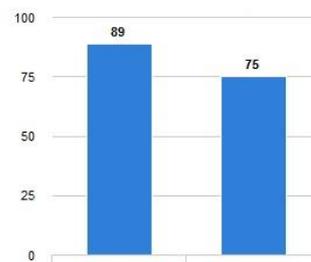
Oui	71
Non	98

16-Avez-vous déjà entendu parler du centre Socioculturel Belleville (CSBV)?



Oui	134
Non	42

17-Connaissez-vous les actions et activités proposées au Centre Socioculturel Belleville pour les adultes, pour les jeunes?



Oui	89
Non	75

La restitution et l'émergence du nouveau projet

Une séance de partage avec des membres du CA, des habitants et bénévoles issus des différentes commissions, et des membres de l'équipe salariée a permis de cerner quelques grandes problématiques susceptibles de préfigurer les axes du nouveau projet social.

5.2.2 L'avis des habitants

Retour sur les cartes ce que j'aime/ce que je n'aime pas dans mon quartier :

Ce que j'aime :

- le multiculturalisme
- la vie dans les rues
- le mélange bobo-populaire
- les commerces
- le côté cosmopolite
- Rencontrer des gens
- la diversité
- l'ambiance
- l'animation
- la proximité des services
- le quartier est vivant
- la diversité culinaire
- l'offre culturelle
- les couleurs
- le dénivelé
- les parcs

Ce que je n'aime pas :

- la saleté
- le mélange ne se fait pas assez
- les clochards
- il n'y a pas assez d'espaces verts
- il n'y a pas assez de bus
- trop de voitures
- les crottes de chiens
- il manque des bancs
- pas assez d'aires de jeux
- les délinquants
- mon logement
- les dégradations permanentes
- trop de jeunes qui traînent
- insécurisant
- pas trop d'endroits pour les enfants
- les enfants livrés à eux-mêmes

Les retours des habitants tournent autour des mêmes préoccupations que pour l'ancien questionnaire de 2014, mais avec peut-être plus de propositions concrètes pour améliorer le quotidien des habitants.

Questionnements à partir de l'analyse des réponses données par les habitants sur les cartes et les questionnaires :

Qui sont les répondants ?

-Une très grande majorité de femmes dans les répondants aux questionnaires : faut-il en tirer un enseignement ? Devrions-nous essayer de capter un public masculin ?

-Parmi celles et ceux qui ont répondu, la grande majorité a plus de 35 ans. En revanche, pourquoi les 25/35 ans sont-ils moins réceptifs ? C'est, en général, l'âge des parents d'enfants en bas âge ou âge scolaire ? Sont-ils trop chargés pour ne pas avoir de temps à consacrer à un questionnaire Est-ce une population plus refermée sur elle-même ? Quelles pourraient en être les raisons ?

Que pensent les personnes interrogées du quartier, de leurs voisins ?

-La grande majorité des personnes qui ont répondu aiment le quartier.

-Les très bons points du quartier, d'après les répondants, sont la convivialité, les commerces, les transports.

-Dans les mauvais points du quartier, vient en priorité la propreté. C'est un problème récurrent depuis de nombreuses années et, jusqu'à présent nous nous attaquons à la question par le biais de l'embellissement (panneaux, fleurs), espérant que le goût des belles choses encouragerait les gens à la propreté. Probablement y a-t-il eu un peu d'amélioration mais c'est loin d'être gagné et de toute façon, la réponse est claire : 2/3 des répondants trouvent le quartier sale. Nous devons nous attaquer à ce problème. Se rapprocher des associations de locataires des immeubles du quartier, monter des brigades de la propreté, autres idées à rechercher. La mairie de Paris a organisé le 9 juin «la « journée du grand nettoyage ». C'est, apparemment une opération récurrente tous les ans. Peut-être pourrions-nous participer à cet événement les années prochaines, se servir de leurs outils de communication. Il faudrait que le centre soit créatif sur le sujet pour mettre en place des actions concrètes, avec les jeunes et les moins jeunes.

-Les répondant/e/s disent avoir des contacts avec leurs voisins mais ne souhaitent pas forcément en vouloir plus.

Que pensent les personnes interrogées de leur logement ?

-Mais ils ne sont qu'1/3 des répondants à apprécier leur logement. Le logement est la deuxième raison de consultation des écrivains publics par les personnes du quartier. Nous ne savons pas si c'est le logement lui-même (exigüité, insalubrité, autres) ou l'immeuble et son environnement proche qui fait que seules 1/3 des personnes apprécie leur logement. Peut-être conviendrait-il d'avoir une idée plus précise sur cette question en se rapprochant des associations de locataires, voire de propriétaires, le cas échéant ?

Et de leur emploi ?

Parmi les personnes interrogées, la grande majorité dit ne pas avoir de problème d'emploi et ne pas rechercher d'aide pour en trouver. Ce qui ne veut pas dire qu'il n'y a pas de problème car tous ceux qui répondent devraient en avoir un (sinon, ils ne répondent pas à la question). Or, cela donne un pourcentage de 15% de chômeurs, ce qui est loin d'être négligeable. Et c'est la même proportion qui dit souhaiter de l'aide pour trouver un emploi. Nous devons donc continuer à être actif sur ce point, notamment grâce à nos cours de français et grâce à nos permanences d'écrivains publics.

Ont-ils/elles participé, ou participeraient-ils/elles aux animations extérieures du CSBV ?

Concernant les animations extérieures du CSBV, un bon tiers des personnes interrogées se dit prêt à participer. C'est encourageant. A nous de trouver les moyens de les inciter à passer à l'action : attrait des animations, participation des personnes aux choix des activités, communication efficace, autres.

Maîtrisent-elles le français ?

Concernant la maîtrise du français dans les démarches administratives ou les tâches quotidiennes, si une grande majorité des personnes interrogées disent en être sûres, ce qui paraît normal puisque nous sommes en France, il reste 10% de personnes qui disent ne pas maîtriser la langue officielle et

c'est un chiffre qui reste important. Il est donc indispensable que nous maintenions nos activités d'apprentissage du français, tant auprès de ceux qui viennent d'arriver sur le territoire qu'auprès de ceux qui sont en France depuis de nombreuses années mais ne maîtrisent toujours pas la langue. Cela leur nuit dans la vie familiale, avec leurs enfants, leurs petits-enfants, dans la vie sociale, lien avec les voisins, risque de maintien de communautarisme, dans la recherche d'emploi ou la stabilité de leur emploi.

Sont-elles à l'aise dans leur rôle de parent ?

Enfin, chiffre remarquable, 17% de parents déclarent avoir besoin d'un accompagnement dans leur rôle de parent. Ce chiffre doit faire réfléchir. Etre parent aujourd'hui est devenu difficile. La notion d'autorité est à étudier ; parents mais aussi bénévoles semblent démunis devant les enfants. Par ailleurs, le numérique et les réseaux sociaux ont bouleversé le paysage. Quels en sont les avantages et les risques. Il paraît important de se plonger dans l'étude des moyens d'une maîtrise créatrice et non destructrice de ces outils. Le travail est à faire tant avec notre EPN, qu'avec les parents et les enfants.

Cette réflexion ayant été menée, trois axes ont été validés par le groupe de travail et sont proposés au Conseil d'Administration.

- 1) La famille**
- 2) La jeunesse**
- 3) La vie de quartier**

Ces trois axes pourront englober différents sujets. Ainsi, l'accès aux droits et la santé pourront être traités dans l'axe famille mais aussi l'axe jeunesse.

La propreté pourra être traitée dans les trois axes.

Autre idée développée : la vie de quartier n'empêche pas de sortir du quartier qui est une demande de nombreuses personnes qui n'osent pas s'aventurer, notamment celles qui ne maîtrisent pas bien la langue, les personnes âgées, ou les jeunes.

6.1 Sommaire du nouveau projet social

Axe 1 : La Famille

A) Objectif opérationnel 1 : continuer les actions spécifiques liées à la parentalité

- Action 1 : actions collectives thématiques autour de la **question parentale** : mise en place avec l'équipe et les bénévoles de nouveaux outils (Faber et Mazlish, pédagogie positive, communication non violente...), transmission aux parents (théâtre forum, débats, formations...) pour aider sur des questions d'éducation, d'autorité, d'égalité entre les sexes, etc...
- Action 2 : sensibilisations et actions liées à la **santé des enfants et adolescents** (sommeil, nutrition, sexualité, etc...)
- Action 3 : création d'ateliers (cuisine, yoga, etc...), sorties, activités sportives **parents/enfants ou parents/adolescents**
- Action 4 : actions autour de **l'e-dématérialisation et de l'apprentissage de la langue française pour les parents**

B) Objectif opérationnel 2 : favoriser le lien intergénérationnel dans l'ensemble des actions du CSBV

- Action 1 : **continuer le travail partenarial entre les pôles du centre** : enfance/jeunesse : permanence « parents à l'écoute », EPN (séniors) : mise en place d'ateliers numériques : manu'mérique (ateliers DIY), etc..., fablab ...et ASL : sorties culturelles et ateliers adultes
- Action 2 : **un temps pour soi, un temps pour les autres** : découverte et valorisation des savoir-faire des habitants, accompagnement à la prise en charge en autonomie d'ateliers bénévoles
- Action 3 : **mettre en place une action collective autofinancée** de week-end famille

Axe 2 : La jeunesse

A) Objectif opérationnel 1 : Continuer les actions éducatives, artistiques, culturelles et sportives

- Action 1 : **amplifier l'espace ado** : élargir le cercle et relais vers d'autres collégiens/lycéens
- Action 2 : **multiplier les actions pour les jeunes après 18 ans** : activités adaptées, partenariats...
- Action 3 : **développer les pratiques sportives et artistiques des jeunes**, travail sur l'inter quartier, réflexion sur la mixité dans le sport

B) Objectif opérationnel 2 : multiplier les actions autofinancées

- Action 1 : **activités et sorties autogérées** : inciter les jeunes à devenir bénévoles, à s'impliquer plus dans le centre
- Action 2 : **séjours et week-end entre jeunes**
- Action 3 : **accompagnement des mineurs isolés** : collectes alimentaires, échanges de services...

C) Objectif opérationnel 3 : l'orientation professionnelle

- Action 1 : **accompagnement autour des démarches d'orientation** : sensibilisation des parents, formation de l'équipe et des bénévoles sur cette thématique / précision : y compris sur les biais

de genre qui caractérisent l'orientation des jeunes /ou: y compris sur l'influence des stéréotypes de genre sur l'orientation professionnelle)

- Action 2 : **mise en place de partenariats** avec les collègues, élus et entreprises du 19ème
- Action 3 : **permanences et accès libres spécifiques jeunes** à l'EPN

Axe 3 : La vie dans le quartier

A) Objectif opérationnel 1: sortir du centre

- Action 1 : **investir régulièrement les places**, et les rues du quartier avec des activités conviviales.
- Action 2 : **continuer notre action sur le quartier chauxfontaines** : e-dématérialisation et seniors
- Action 3 : **sorties culturelles et ludiques dans d'autres quartiers**

B) Objectif opérationnel 2 : développer des projets d'embellissement du quartier

- Action 1 : **mise en place d'actions autour de la propreté** : sensibilisations, animations, actions chocs, création de brigades de propreté...
- Action 2 : **mise en place d'actions autour de la végétalisation** : jardin de rues, jardins partagés
- Action 3 : **tisser des liens** avec les amicales de locataires, les locataires et les habitants

C) Objectif opérationnel 3 : le centre et ses partenaires

- Action 1 : **continuer les actions autour de la communication** : site internet, réseaux sociaux
- Action 2 : **renforcer les partenariats associatifs et institutionnels**
- Action 3 : **créer un comité de centre pour faire vivre le projet social**

6.1 Axe 1 : La Famille

La période du précédent projet social 2014/2018 a permis de mettre en place des actions famille autour de trois objectifs généraux :

- Renforcer les actions liées à la parentalité
- Favoriser le lien intergénérationnel dans l'ensemble des actions
- Développer l'implication et la participation des familles dans le fonctionnement de la structure

Pour développer les actions du centre social nous nous sommes appuyés sur les objectifs opérationnels suivants :

- Mettre en œuvre des temps d'échange et d'écoute adaptés aux besoins des familles, individuels et collectifs
- Favoriser les activités parents-enfants
- Développer les actions communes avec les publics des différents pôles du CSBV
- Organiser des actions qui favorisent le lien entre les personnes et rompent l'isolement
- Développer la médiation entre les familles et les établissements scolaires

Changement de coordinatrice sur le pôle famille

En 2017, il y a eu des changements dans l'équipe : la coordinatrice du pôle famille a quitté le centre socioculturel en octobre. La nouvelle coordinatrice est arrivée fin janvier 2018, les bénévoles anciens comme nouveaux ont dû remobiliser les familles.

La question de la famille et de la parentalité est au cœur des préoccupations des parents du quartier, au regard de l'analyse des questionnaires et des micros-trottoirs; C'est donc avec la nouvelle coordinatrice et la mobilisation d'habitants ressource que nous avons pu définir quelle sera la continuité de cet axe majeur pour le centre social.

Objectif opérationnel 1 : continuer les actions spécifiques liées à la parentalité

○ Action 1 : actions collectives thématiques autour de la question parentale :

La mise en place 1 fois par mois d'un café des parents a été très appréciée par les habitants du quartier, qui ont très vite été force de proposition pour des thèmes de débats, mais aussi organiser des événements : fête de quartier, sorties ou soirées famille etc...

Mais au fur et à mesure, en avançant dans les 4 ans, le manque de ressources pour solutionner les problématiques soulevées s'est fait ressentir, ainsi la mise en place de nouveaux outils, avec l'équipe et les bénévoles, permettra de renforcer le rôle des parents en leur donnant des clés concrètes.

-Des pédagogies qui ont fait leur preuve : comme Faber et Mazlish

: Deux ateliers « Parler pour que les enfants écoutent et écouter pour que les enfants parlent » ou « frères et sœurs »... avec Corine CIOFFI, la pédagogie positive, la communication non violente..., autant de supports pour accompagner les parents vers une parentalité bienveillante et alternative. Des outils de communication concrets et pratiques basés sur le respect.

Cet atelier participe à la formation des parents à la parentalité et à l'éducation positive : mettre en place un cadre et des limites sécurisants, développer une écoute active et la coopération adultes/enfant/ado, instaurer un climat bienveillant et apaisé qui développent l'estime de soi et la collaboration des enfants.

Les rencontres permettent aux parents de s'entraîner ensemble lors d'exercices de jeu de rôle et de s'entraider. A chaque atelier, les parents partagent leurs expériences, leurs réussites et leurs difficultés. Ils cherchent en groupe des réponses adaptées à leurs problématiques pour mieux s'approprier les outils qu'ils testent directement au sein leur famille entre 2 rencontres.

ADULTES

Ateliers Faber et Mazlish avec Corinne Cioffi

À partir du lundi 5 février
À 18h30



Destiné aux parents et aux adultes qui désirent améliorer leur mode de communication avec les enfants.

Sur inscription.

Participation 2€

CENTRE SOCIOCULTUREL BELLEVILLE
www.centresocioculturelbelleville.fr - csbelleville@gmail.com

01 40 03 08 82



-Des actions collectives et participatives pour permettre aux parents de réfléchir ensemble sur des problématiques partagées à travers différentes formes: le théâtre forum, des débats, des conférences ou formations (Epsilon Mélià, LAPS équipe du matin)... pour aider sur des questions d'éducation, d'autorité, d'égalité entre les sexes, etc...

Les thèmes abordés

- Aider les enfants/ados aux prises avec leurs sentiments pénibles.
- Susciter la coopération chez l'enfant/l'ado sans d'interminables disputes quotidiennes.
- Remplacer la punition en encourageant l'enfant/l'ado à se rendre responsable de son comportement.
- Résoudre les problèmes et les conflits.
- Encourager l'autonomie.
- Utiliser les compliments descriptifs pour aider les enfants/ados à développer une image positive d'eux-mêmes.
- Aider les enfants/ados à se dégager des rôles qui les empêchent de s'épanouir : le maladroit, le timide, le paresseux, la princesse, l'excité...

○ Action 2 : sensibilisations et actions liées à la santé des enfants et adolescents

Au fil des sorties et des soirées familiales, mais aussi lors de l'accompagnement à la scolarité, nous avons pu constater certaines problématiques lors d'échanges avec les parents telles que :

- comment évoquer la vie affective et la sexualité avec leurs adolescents ? (mise en place de visites du CRIPS, débats...)
- les besoins en dépistage : ophtalmologie (partenariat avec la fondation Essilor)
- les questions sur la nutrition : (ateliers cuisine, débat sur la « junkfood »...)
- les problèmes de sommeil des enfants, addictions aux écrans, utilisation sans danger des réseaux sociaux...

Le travail sur ces questions se fait avant tout avec les parents qui semblent parfois dépassés et ne savent pas comment mettre en place des règles basiques pour enrayer certaines dérives ou solutionner certains problèmes.

Nous ferons ainsi appel à des professionnels de la santé (partenariats avec des associations, atelier santé ville Paris 19^{ème}, fondations, infirmier(e)s scolaires etc...) etc... pour traiter ces questions précises qui demandent des compétences spécifiques et des informations approfondies pour mener un travail de qualité qui demande du temps.

○ Action 3 : création d'ateliers (cuisine, yoga etc...), sorties, activités sportives parents/enfants ou parents/adolescents

Le but est de créer des moments ludiques et agréables pour favoriser des actions ou activités parents/enfants et/ou adolescents.

Ne pas cloisonner les publics mais les faire se rencontrer lors de sorties famille (mer, musées, cinéma...), d'ateliers créatifs, artistiques (ateliers mosaïques, cuisine etc...) mais aussi des rencontres sportives parents/enfants (beaucoup demandées par les jeunes lors des micros-trottoirs), participation aux actions jardins des deux jardins partagés...

Ces moments permettront de favoriser les échanges entre génération et plus particulièrement dans la sphère familiale, qui concentre parfois des moments de tensions ou de préoccupations quotidiennes qui ne permettent pas souvent des moments de détente en famille.



○ Action 4 : **actions** autour de l'e-dématérialisation et de l'apprentissage de la langue française pour les parents

En développant des actions ciblées spécifiquement pour les parents ne maîtrisant pas le français et les outils numériques actuels, le centre socioculturel cherche à simplifier la vie de certains parents, et à rapprocher les parents et leurs enfants.

Ainsi en maîtrisant le français à l'aide des ateliers socioculturels dispensés au centre par une coordinatrice et des bénévoles (environ 20), les parents pourront suivre la scolarité de leurs enfants, participer mieux aux choix d'orientation, s'impliquer dans la vie de l'école, du quartier, du centre socioculturel..., mieux s'adapter à la « réalité » des enfants et surtout des adolescents.

De plus, en participant via les ateliers sociolinguistiques à des sessions dédiées aux outils numériques : bureautique, réseaux sociaux, initiation à internet, e-dématérialisation des services publics, mais aussi en découvrant des outils plus élaborés, présents dans des fablabs, etc...les parents pourront être plus formés aux nouvelles technologies utilisées déjà par l'école ou les services publics, mais aussi conscients et préparés aux dangers ou problématiques qui peuvent être rencontrés par leurs adolescents. Ils pourront aussi partager ensemble de nouveaux ateliers de réalisations DIY (do it yourself).

B) Objectif opérationnel 2 : favoriser le lien intergénérationnel dans l'ensemble des actions du CSBV

○ Action 1 : **continuer le travail partenarial entre les pôles du centre :**

Avec le pôle enfance/jeunesse : permanence « parents à l'écoute », EPN (séniors) : mise en place d'ateliers numériques : manu'mérique (ateliers DIY) etc..., fablab ...et ASL : sorties culturelles et

ateliers adultes

Un accompagnement individuel avec La permanence parents à l'écoute

Elle permet de recevoir les parents du quartier et ceux de l'accompagnement scolaire pour une écoute et un échange sur les questions d'éducation et plus particulièrement sur la scolarité.

Ces entretiens sont réalisés par la coordinatrice jeunesse et la coordinatrice famille, ce qui permet de bien faire le lien entre parents et enfants et de cibler au mieux les réponses à apporter.

Ces permanences fonctionnent à la demande des familles, selon leurs besoins. Des entretiens peuvent ensuite être organisés en présence des jeunes.

Objectifs

-Permettre aux familles d'exprimer leurs interrogations, d'être écoutées et d'échanger sur leurs préoccupations : scolarité, santé...

-Soutenir et valoriser les parents dans leur rôle, les accompagner dans la recherche de solutions

-Orienter les parents vers les services spécialisés en cas de besoin

-Repérer les problématiques partagées afin de proposer des temps de travail et d'échange collectif

A la rentrée, dans le cadre des réinscriptions à l'accompagnement scolaire, la coordinatrice jeunesse propose à chaque parent un rendez-vous individuel. Ces entretiens ont permis, en plus des objectifs précédents, de :

-Renforcer le lien entre les familles et le centre

-Communiquer sur les projets et actions ainsi que la permanence parent à l'écoute

-Echanger sur la place de leur enfant au sein du centre, notamment à l'accompagnement scolaire

Ces permanences ont fait leur preuve par le passé pour dénouer des situations, notamment des problématiques avec le corps enseignant.

Perspectives

Les coordinatrices Jeunesse et Famille devront réfléchir à une forme toujours plus adaptée au rythme des parents avec des horaires en soirée.

Avec le pôle Espace Public Numérique (EPN)

Un travail autour d'actions numériques pour les séniors :

En participant à un grand projet Fablab de la fondation orange lors du précédent projet social (2016/2017), le centre socioculturel a pu faire l'acquisition de nombreux outils en partenariat avec le petit Fablab de Paris et l'Agéka : ordinateurs portables, imprimante 3D, découpeuse vinyle, découpeuse laser, graveuse sur bois etc... autant d'outils qui permettent de créer toutes sortes d'activités et particulièrement pour les jeunes et les séniors très friands de nouvelles technologies. Ainsi beaucoup d'ateliers DIY (do it yourself) vont continuer d'être imaginés par les habitants, soit lors de session fablab spécial « jeunes »

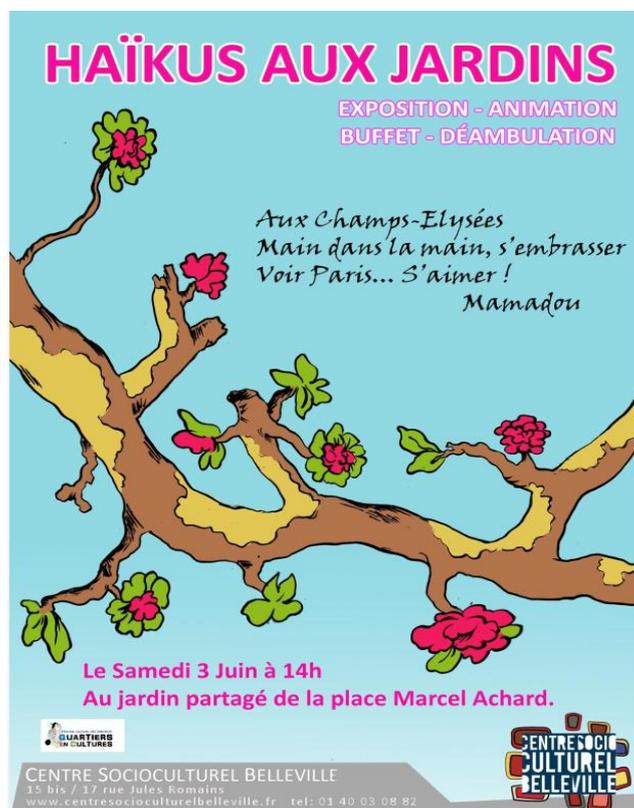
pendant les vacances avec des publics en recherche d'emploi, mais aussi avec les publics seniors lors de moments festifs : fête de quartier, renouvellement de projet social etc...



Avec le pôle linguistique : Des actions culturelles pour les publics non francophones

Face au succès de deux actions mises en place les deux dernières années auprès des publics des ateliers sociolinguistiques autour de l'écriture de poésie (Haïkus en 2017 et Apollinaire en 2018), l'équipe des ateliers sociolinguistiques continuera à mener un grand travail autour de parcours culturels et d'ateliers artistiques.

En effet l'apport de cet exercice, est très important pour enrichir le vocabulaire, le travail en groupe, l'expression orale, la valorisation des apprenants...Cela a donné lieu à de belles restitutions.



Ainsi dans le cadre spécifique des ateliers d'apprentissage du Français, nous avons initié des sorties/spectacles sur le temps du cours. Exposition, théâtre ou danse, chaque sortie est le moment privilégié d'avoir un regard sur une autre culture et de mettre en partage les ressentis, les émotions à l'oral comme à l'écrit.

Des propositions sont faites aux apprenants, un spectacle est choisi à la majorité puis est réinvesti et restitué en cours, sous formes de productions d'écrits, de lecture et de débats.

Le choix de privilégier et d'individualiser pour ce public un parcours construit et organisé, permet d'adapter le choix des contenus proposés.

En effet, nous avons constaté que ce public ne participe que rarement aux sorties proposées à l'accueil dans le cadre du programme mensuel, il y a sûrement le barrage de la langue et l'inhibition qui élèvent encore certaines barrières.

Ce parcours permettra de travailler sur l'autonomie des apprenants et de partager la vie culturelle du pays dans lequel ils vivent tout en enrichissant leurs sessions d'apprentissage « traditionnel ».

- **Action 2 : un temps pour soi, un temps pour les autres** : découverte et valorisation des savoir-faire des habitants, accompagnement à la prise en charge en autonomie d'ateliers bénévoles

Les publics adultes et seniors (particulièrement les femmes) que nous accueillons dans le centre socioculturel sont très sollicités au sein de leur famille : personne dépendante à charge, garde d'enfants en bas âge etc... Ces personnes donnent énormément de leur temps et de leur énergie au service de leur entourage au détriment parfois de leur bien-être. Ainsi une programmation va leur être proposée tout au long de l'année : atelier yoga, formations numériques, atelier d'anglais, atelier couture, cuisine, jardins partagés, etc... mais aussi sous forme de stages pendant les vacances : ateliers mosaïques, danses du monde etc...

Un partenariat avec l'Arepa au cœur de Belleville (EHPAD) situé à côté du Centre socioculturel, permet d'organiser des ateliers bien-être, mémoire et santé à destination des plus âgé(e)s. Ce public est de plus en plus présent au centre et cherche non seulement des activités régulières mais souhaitent aussi s'investir en tant que bénévoles pour proposer des activités.

En valorisant leurs compétences et en découvrant de nouveaux savoir-faire, nous pourrions multiplier les activités proposées au sein du centre socioculturel et permettre des moments d'échanges entre les participants de tous âges.

- **Action 3 : mettre en place une action collective autofinancée** de week-end famille

Les sorties loisirs et à la mer sont très demandées par les habitants pendant les petites et grandes vacances, mais le budget reste contraint et nous ne pouvons pas multiplier celles-ci ; Lors du précédent projet social, nous avons donc cherché à organiser un projet de week-end famille, pour diverses raisons, ce projet a été repoussé au bénéfice de deux week-ends jeunes.

Au moment de la rencontre avec le public, cette envie est régulièrement revenue.

Organiser et autofinancer un week-end en France avec 2 ou 3 familles pour commencer, afin de travailler sur l'autonomie : recherches de destination, réservations des billets, réalisation du parcours touristique, autofinancement...

Un grand défi à relever pour certaines familles qui ne partent pas ou peu en vacances et qui ne sont pas encore au stade de se lancer individuellement.

L'accompagnement collectif est un bon moyen de rassurer les familles qui n'ont pas l'habitude des voyages et de permettre la construction d'un séjour participatif, co-construit ensemble.

La famille reste au cœur des priorités du projet du Centre Socioculturel Belleville, car elle permet un travail des questions en transversalité sur la jeunesse, les seniors, l'apprentissage du français, l'accès aux droits à la culture, les discriminations, l'égalité filles-garçons et hommes-femmes...

Bien la comprendre et répondre au mieux à toutes les problématiques qu'elle peut

concentrer permet d'avoir une bonne vision d'ensemble du quartier et de ses habitants.

6.2 Axe 2 : La jeunesse

La jeunesse faisait déjà partie des axes du dernier projet social. Cela a permis au centre socioculturel Belleville de poser les objectifs suivants pendant la période 2015/2018:

-développer des actions éducatives, artistiques, culturelles et sportives.

Développement d'un espace dédié au public adolescent.

Aller à la rencontre du public jeune en investissant l'espace public

Développer les pratiques artistiques des jeunes

-mener des actions autour de la citoyenneté des jeunes

Développer des actions favorisant les débats et les échanges

Favoriser les actions autour de la connaissance et de l'ouverture à l'autre

Actions autour de la violence

-Vers l'insertion professionnelle

Création d'ateliers collectifs d'orientation et de recherche de stages

Développer des permanences spécifiques aux jeunes

Le nouveau projet social sera dans la continuité des actions commencées et déploiera de nouvelles actions.

A) Objectif opérationnel 1 : Continuer les actions éducatives, artistiques, culturelles et sportives

- Action 1 : **amplifier l'espace ado** : élargir le cercle et relais vers d'autres collégiens/lycéens

L'espace ado est un vrai succès chaque mercredi au centre socioculturel, il permet à un groupe de jeunes de se réunir librement et de composer à l'envie leurs activités, sorties etc...de se mobiliser pour travailler sur des projets communs (préparation week-end Marseille), de réfléchir à des problématiques partagées afin de trouver des solutions ensemble (collectes, débats...).

L'objectif n'est pas de révolutionner un espace qui fonctionne très bien depuis 4 ans ; il est déjà très identifié et apprécié par les jeunes. Mais de le pérenniser tout en y favorisant des projets innovants (Fablab, permanences jeunes, travail sur l'autofinancement, les collectes solidaires, maraudes etc...) et surtout à l'initiative des jeunes.

Volontairement le modèle reste souple (pas d'inscription obligatoire préalable), pour ne pas laisser les jeunes et leur donner une certaine liberté. Mais il permet aussi d'aller vers de

nouveaux publics, plus éloignés et moins captifs : comme les jeunes de la cité Chaufourniers rencontrés lors des micros-trottoirs du renouvellement de projet.

Ainsi au sein de l'Espace Ados, les objectifs sont de consolider la dynamique de groupe et d'ouvrir l'espace à ces nouveaux arrivant-es afin de permettre une plus grande autonomie des jeunes dans le choix et la mise en place d'activités ouvertes sur le quartier. Nos perspectives s'inscrivent également dans le renforcement d'actions d'autofinancement et de séjour et pour les plus âgés.



○ **Action 2 : multiplier les actions pour les jeunes après 18 ans** : activités adaptées, partenariats...

Le constat est très fort depuis quelques années : passé 18 ans les jeunes désinvestissent le centre socioculturel, ils ne se reconnaissent plus dans les activités proposées, trouvent que c'est un endroit pour les « ados » alors qu'eux se voient en jeunes adultes.

Difficile de continuer notre mission engagée depuis longtemps auprès des familles, d'insertion professionnelle, d'accompagnement à l'orientation si on ne rencontre plus ce public.

Ainsi à l'aide de nouveaux médias, le centre va chercher à reconquérir ce public volatile :

- en l'initiant à de nouveaux outils innovants : outils Fablab par exemple
- en lui proposant un accompagnement adapté à l'insertion professionnelle
- en créant des permanences jeunes adaptées : logement, emploi, santé...
- en multipliant les partenariats avec des associations qui oeuvrent pour ce public : Club de prévention etc...
- en favorisant l'implication des jeunes adultes dans les actions collectives du centre : la grande lessive, les jardins partagés, la fête de quartier, le festival du poisson volant...
- en invitant des jeunes adultes à participer au conseil d'administration du centre socioculturel

○ **Action 3 : développer les pratiques sportives et artistiques des jeunes**, travail sur

l'inter quartier

« Est- ce qu'on pourrait organiser un tournoi avec tout le monde au stade ».

L'ensemble du groupe manifeste son approbation.

Anim : « un tournoi de quoi ? De foot ? »

R, « ouais de foot. »

L'ensemble du groupe manifeste très vivement son approbation.

Anim : « Mais quand tu dis tout le monde ca veut dire enfants, ados, adultes ? »

R, « avec des équipes mixtes »

Anim : « est ce que vous avez envie de l'organiser vous-même ? »

Approbation générale, commentaires variés « ouii », « j'ai pas de crampons », « j'ai toujours voulu être arbitre »

R, « faire l'euro...euh la Coupe du Monde du quartier »

Retranscription d'un photo-langage mis en place avec les jeunes dans le cadre du renouvellement du projet social.

Les pratiques sportives n'ont pas (hormis la danse) été très favorisées au centre socioculturel. Nous avons souvent privilégié les pratiques artistiques et culturelles. Lors du renouvellement, les jeunes ont manifesté très clairement cette envie, ce besoin.

Ainsi plusieurs pistes seront envisagées sur les pratiques sportives:

- organiser des randonnées pédestres à chaque vacances scolaires
- favoriser des tournois sportifs intergénérationnels et principalement parents/enfants interquartiers
- pendant l'espace ado, sonder les adolescents sur leurs envies en matière de sport
- mettre en place un nouvel atelier danse chaque mercredi après-midi

Pour les pratiques artistiques et culturelles :

- parcours culturel ados
- stages artistiques pendant les vacances
- ateliers d'écriture à l'accompagnement scolaire
- participation aux actions culturelles menées par le centre : le festival du poisson volant, mon voisin de belleville, la grande lessive...



B) Objectif opérationnel 2 : multiplier les actions autofinancées

- Action 1 : **activités et sorties autogérées** : inciter les jeunes à devenir bénévoles, à s'impliquer plus dans le centre

Valoriser les savoir-faire et accompagner les jeunes à prendre part pleinement à la conception des projets proposés par et pour les jeunes est un vrai défi du prochain projet social.

Souvent, les jeunes proposent, débattent sur ce qu'ils aimeraient trouver dans leur centre ou dans leur quartier comme activités : « des lieux où on pourrait se réunir, des parcs etc... »

Mais ça en restait souvent là, pas d'implication dans la façon d'organiser, de financer ... Un changement s'opère depuis peu, les jeunes ont envie d'aller plus loin.

2018 a été une vraie réussite concernant l'implication et le travail sur l'autofinancement des activités. C'est un vrai aboutissement car les jeunes se sont vraiment appropriés ce mode de réalisation.

Ils sont passés du mode « simple consommateurs » à vraie partie prenante dans la préparation de leurs activités mais aussi la faisabilité financière.

La prochaine réalisation à entreprendre, c'est la prise en charge de certaines activités par les jeunes : par exemple : Mégane, qui réalise depuis toujours des bijoux en pâte fimo et qui proposerait un stage pendant les vacances pour partager son savoir faire à ses petits

camarades... à chacun(e) de proposer des activités de son choix qu'il souhaite partager avec les autres.

D'autres formes de bénévolat sont encore à développer (même si celui-ci est déjà très présent pendant la fête de quartier ou le festival du poisson volant par exemple), la participation des jeunes aux grands événements du centre socioculturel, pour organiser, monter l'évènement, apporter le matériel reste encore présente à la marge... il est important que ceux-ci portent comme les adultes le nom de bénévoles afin d'être valorisés pour tous les services rendus.

○ Action 2 : séjours et week-end entre jeunes

Après pas mal d'échecs, 2018 nous a permis de mettre en place deux week-ends avec les adolescents de l'espace ados.

Les années passées, la mobilisation des jeunes a été très simple, ils étaient très motivés, mais les parents se sont désengagés dès que le projet est devenu plus concret : inquiétudes, manque d'enthousiasme... Nous avons dû retravailler sur notre interaction avec eux pour leur permettre d'être rassurés.

Cette année, deux projets ont été montés au mois de juillet 2018 : 1 week-end avec des plus jeunes (9 jeunes de 12/14 ans) à Marseille entièrement autofinancé et 1 week-end avec des jeunes de 18 ans à Valence en Espagne après la sélection du projet autour de la cité rêvée montée avec la plasticienne Paula Valero pour une exposition à l'institut français de Valence.

Les deux séjours ont été un vrai succès. En plus de découvrir une nouvelle ville, la vie en commun permet d'autonomiser les adolescents. Ils ont monté les séjours autant pédagogiquement (lieu, recherches d'activités...) que financièrement (vente de gâteaux pendant les manifestations proposées par le centre...).



Ces expériences riches seront renouvelées car elles sont très attendues par les jeunes, qui peuvent ainsi vivre leurs premières découvertes en groupe loin du cercle familial. Nous envisageons aussi de préparer des séjours d'une semaine si nous parvenons à trouver des financements conséquents et à amplifier l'autofinancement.

○ Action 3 : **accompagnement des mineurs isolés ou non accompagnés** : collectes alimentaires, échanges de services...**sensibiliser les jeunes aux questions de solidarité**

Depuis 2016, le centre accueille un nouveau public au sein de ses activités : **des mineurs isolés.**

Accompagné par un collectif d'habitants présent à Colonel Fabien, les jeunes sont tout d'abord venus pour suivre les ateliers sociolinguistiques, pour finalement intégrer la totalité des activités proposées : EPN, écrivain public, espace ados, sorties culturelles...

Depuis, un deuxième collectif est accueilli le lundi midi pour faire de la distribution alimentaire et du suivi administratif des jeunes.

Ce public fragile et complexe a changé la vie du centre, les jeunes sont désormais accompagnés individuellement et l'évolution de leur situation préoccupe jeunes et adultes, membres de l'équipe, bénévoles et habitants. Une entraide au quotidien s'est mise en place. Plusieurs autres actions pourront donc être développées pour accompagner ces jeunes :

- collectes alimentaires et de produits sanitaires
- développement du partenariat avec les restaurants solidaires (ouverture du restaurant Palikao)
- séjours pendant les vacances mis en place par des bénévoles
- stages d'approfondissement de français
- permanence droit des étrangers
- Ateliers informatiques

Développer des projets autour de la solidarité

Un travail a été mené tout au long de l'ancien projet social à travers de nombreux débats et échanges libres autour de la solidarité et de l'engagement citoyen des jeunes a abouti à la participation d'une dizaine de jeunes à des collectes alimentaires annuelles organisées par la Banque Alimentaire en lien avec l'Épicerie Solidaire Amitiés Vilette.

Ainsi, les jeunes durant toute une après-midi découvrent le fonctionnement de l'épicerie solidaire, collectent au sein des magasins et participent au rangement des stocks.

Les jeunes se sont enthousiasmés sur ce projet et ils ont à cœur d'aider les plus démunis.

Ce partenariat sera renouvelé chaque année.



C) Objectif opérationnel 3 : l'orientation professionnelle

○ Action 1 : **accompagnement autour des démarches d'orientation** : sensibilisation des parents, formation de l'équipe et des bénévoles sur cette thématique

Depuis plusieurs années nous accompagnons parents et enfants autour de la question cruciale de l'orientation. Ceux-ci souvent mal informés, peu ou pas en capacité d'accéder à l'information (parents qui ne parlent pas ou peu le français), ne parviennent pas à choisir par eux-mêmes un cursus avec leur enfant et « subissent » parfois le choix de l'établissement scolaire.

Le centre socioculturel cherche à donner des clés en les informant (visites de CIO, débats autour de l'orientation avec une psychologue, accompagnement individuel à l'école pour rencontrer les enseignants ou l'équipe pédagogique...).

Ainsi une attention toute particulière sera menée sur la formation des équipes pédagogiques qui encadrent le CLAS (bénévoles et salariés) pour les former au mieux sur les démarches à entreprendre, les nouveaux cursus, et le problème des stéréotypes dans l'orientation professionnelle différenciée des filles et des garçons, etc...

○ **Action 2 : mise en place de partenariats** autour des stages avec les collègues, élus et entreprises du 19^{ème}

Le centre socioculturel Belleville accueille très régulièrement des stagiaires (de la 3^{ème} au bac pro). Souvent dans l'urgence car ils ont été peu accompagnés par l'équipe pédagogique de l'école où ils suivent leurs études ou que leurs parents ne sont pas en capacité de les accueillir dans leur milieu professionnel. Nous sommes donc le dernier recours, souvent obligés d'accepter des stagiaires dont le domaine d'études n'a rien à voir avec les activités du centre socioculturel. C'est souvent dommageable pour l'élève qui ne progresse pas dans son domaine ;

Ainsi à l'initiative d'une élue, nous allons créer un grand partenariat : écoles/centres sociaux et entreprises du 19^{ème}.

Plusieurs connexions ont déjà été entreprises avec Google par exemple.

Le but est de mobiliser des stages prioritairement pour les jeunes du 19^{ème} et de faciliter l'accompagnement des jeunes.

○ **Action 3 : permanences et accès libres spécifiques jeunes à l'EPN**

Alors qu'ils vivent dans un monde ultra connecté, les adolescents accueillis au centre socioculturel semblent parfois peu autonomes sur certaines questions liées à leur scolarité (rédaction de CV ou de lettres de motivations) ou de leurs démarches administratives (recherche de bourses, de logements étudiants, stages BAFA etc...) et e-dématérialisées.

Ils ont encore besoin de leurs parents pour prendre un RDV chez un médecin (doctolib) ou envoyer des mails...

Toutes les démarches par ordinateur ne sont pas encore maîtrisées, alors qu'on pourrait penser que comme ils sont « scotchés » aux réseaux sociaux, ils sont en capacité de se débrouiller pour toutes forme de démarches e-dématérialisées.

Ainsi des permanences jeunes seront développées le mercredi après-midi et certaines soirées où a lieu l'accompagnement lycéens (idéal pour voir les jeunes).

Ainsi une aide particulière sera apportée aux adolescents pour les informer sur leurs droits (sites internet de la mairie de Paris, éducation nationale etc...) ou les accompagner sur des démarches plus précises : (recherche de stage, premiers jobs d'été, séjours individuels, Bafa , etc.)

Le centre socioculturel continue d'accompagner des actions pour les jeunes grâce à l'impulsion des habitants : montage de projet, permanences dédiées, séjours organisés... ; autant de moments de mobilisation des jeunes pour vivre son quartier et sa scolarité avec sérénité.

6.3 Axe 3 : La vie dans le quartier

Le centre socioculturel a ouvert ses portes dans le quartier il y a maintenant 20 ans. Ces deux décennies ont permis à bientôt deux générations de profiter des activités proposées, et de poser les habitudes du centre.

Des habitudes qui amènent parfois les équipes à se reposer sur leurs acquis et la confiance que leur donnent les habitants.

Il est donc important avec le renouvellement du projet social de sortir de sa zone de confort et d'aller encore et toujours à la rencontre des nouveaux publics et même en dépassant le quartier proche.



A) Objectif opérationnel 1: sortir du centre

- Action 1 : **investir régulièrement les places**, et les rues du quartier avec des activités conviviales.

En restant trop à l'intérieur des locaux, l'équipe du centre socioculturel constate que les activités peuvent parfois « ronronner ».

Ainsi il est très important de « sortir » du centre, d'aller à la rencontre des habitants connus ou non, pour être bien identifié (il est parfois encore compliqué en étant situé à l'intérieur d'une cour d'être toujours très bien localisé par les nouveaux habitants).

Ainsi en organisant le plus souvent possible des manifestations en extérieur : fête de quartier, bal d'été, grande lessive, festival du poisson volant, mon voisin de Belleville, animations de rue ... la rencontre avec les habitants est plus régulière et spontanée et permet des échanges réguliers avec les habitants de tous âges sur leurs envies et leurs besoins.

La mise en place du nouveau jardin situé place Marcel Achard permet aussi un positionnement stratégique au cœur du quartier, pour être identifié et accessible quotidiennement et surtout le week-end.

Au détour de leur trajet, les gens ont plaisir à venir à notre rencontre, pour discuter, boire un verre ou juste regarder une photo ou participer à un atelier.



○ **Action 2 : continuer notre action sur le quartier chaufourniers : e-dématérialisation et séniors**

Depuis 2017 et le conventionnement avec la CNAV (Caisse nationale d'assurance vieillesse), le centre est présent sur le quartier de Chaufourniers (cité rouge vers le métro Colonel Fabien). Un nouveau financement Politique de la ville a permis de renforcer les activités séniors proposées sur ce quartier en 2018.

Nous proposons donc des actions autour de l'e-dématérialisation et le numérique ainsi qu'un café sénior et des actions de rue pour mobiliser les habitants.

En raison de la réhabilitation de l'ensemble de la cité, plus de 100 appartements ont été vacants et la signalétique a été totalement modifiée. Les habitants ont donc été peu présents sur l'espace public, il a été donc très fastidieux d'aller à la rencontre des habitants.

Le bailleur social et les gardiens n'étaient pas non plus très disponibles mais avec le soutien de l'EDL, la mise en place d'un local au cœur des habitations, et la participation à des pieds d'immeuble régulier, l'équipe maille peu à peu avec ce public volatile.

Notre objectif est donc de continuer les animations de rue au cœur de la cité Chaufourniers pour être identifié, d'attirer ce public vers l'EPN du centre afin de profiter de notre infrastructure au quotidien, et de faire des rencontres régulières entre les séniors de Chaufourniers et ceux de Belleville.

○ **Action 3 : sorties culturelles et ludiques dans d'autres quartiers**

Les adultes et les familles apprécient de sortir très régulièrement de leur quartier. Ainsi un accent est mis dans chaque programmation mensuelle pour proposer des sorties culturelles de qualité à Paris et en Région parisienne.

De 2012 à 2016, une permanence culture du cœur avait lieu chaque vendredi matin avec une bénévole pour réserver des sorties et des spectacles gratuits.

En 2015, sous l'impulsion d'un groupe d'adultes crée en partenariat avec Culture du Cœur, nous avons organisé un parcours culturel avec des visites d'exposition, des spectacles de théâtre et de danse suivi d'échanges avec deux médiatrices.

Suite à la réussite de ce projet, nous avons créé un café culture (projet d'un service civique accueilli fin 2015), celui-ci a lieu 1 jeudi par mois et permet à un petit groupe d'organiser de façon autonome des sorties et ensuite de la réserver ensemble.

La réussite de ces différents projets autour de sorties culturelles montre combien il est important pour les habitants du quartier de profiter de toutes les opportunités culturelles de Paris. Nous souhaitons donc continuer sur cette lancée.



B) Objectif opérationnel 2 : développer des projets d'embellissement du quartier

- Action 1 : **mise en place d'actions autour de la propreté** : sensibilisations, animations, actions chocs, création de brigades de propreté...

La propreté du quartier est une des premières préoccupations des habitants, cela transparaît dans les questionnaires avec l'importance des espaces verts.

De plus certaines actions menées dans la rue, comme les jardins de rue, souffrent du manque de civisme des passants : déchets sauvages, déjections canines...polluent les embellissements créés par les usagers du centre et découragent l'équipe qui ne souhaite plus investir ceux-ci.

Nous allons donc nous saisir de cette question en organisant des animations en pied d'immeuble avec les associations de quartier et surtout les bailleurs très impliqués (surtout sur le quartier de Chaufourniers).

Des brigades de propreté pourraient aussi régulièrement ramasser et trier les déchets et

sensibiliser les passants en les interpellant à différents endroits stratégiques du quartier : marché, place Marcel Achard etc...



○ **Action 2 : mise en place d'actions autour de la végétalisation** : jardin de rues, jardins partagés

Depuis la création des deux jardins partagés : « le Jardin des apprentis » en 2012 et À la bonne herbe en 2015, le centre socioculturel a mis en place beaucoup d'actions autour de la végétalisation. Des jardins de rue ont été installés rue Jules Romains, à chaque animation de rue des petites animations autour du jardin ont été proposées au public : formation au compostage, petites plantations en pot pour les enfants pendant la fête de quartier etc...autant d'actions qui séduisent les habitants, créent des moments de convivialité et des occasions de rencontre avec les habitants.

Une continuité sur ce type d'actions sera menée, le groupe qui jardine place Marcel Achard ne fait que grossir, celui du 17 rue Jules Romains a connu quelques difficultés mais avec l'arrivée d'un nouveau coordinateur jeunesse et l'implication de la nouvelle amicale des locataires, un nouveau groupe de jardiniers devrait faire son apparition ; plusieurs locataires ont aussi manifesté leur intérêt pour de la permaculture, des enfants vont recommencer des ateliers jardin le mercredi.

De plus grâce à un financement pérenne de la CNAV, des actions d'embellissement des jardins (nettoyage de la cour du 17 et mise en place de mosaïques place Marcel Achard) vont continuer.

Ces deux jardins permettent de développer le lien social au quotidien, d'aller à la rencontre des habitants, se réunir pendant des fêtes : bal du 14 juillet, fête de quartier, fête des

jardins...

Ils permettent aussi de développer des partenariats avec des structures de proximité : crèches, écoles et Ehpad, proposent des ateliers aux familles et seniors tout au long de l'année.



○ Action 3 : **tisser des liens** avec les amicales de locataires, les locataires et les habitants

Le centre socioculturel propose des activités au sein de deux structures appartenant à des bailleurs sociaux : la fondation Batigère, Paris Habitat et la Fondation Lebaudy.

Autant de possibilités de créer de vrais partenariats avec ces trois entités et pourtant jusqu'à présent, ces interactions se faisaient uniquement sur des demandes de subvention pour des petites actions : comme la fête de quartier, ou des actions jeunesse ;

La situation du centre sur le quartier du 19^{ème} n'a pas permis un vrai partenariat avec Paris Habitat dont le parc se situe plutôt sur le 20^{ème}.

Pourtant des actions communes pourraient être envisagées autour du tri sélectif, la propreté des parties communes, et aussi permettraient de diffuser le programme du centre auprès des locataires.

Le rapport avec le gardien de la Fondation Lebaudy permet un échange régulier d'entraide, de communication auprès des locataires, et la création de la nouvelle amicale des locataires côté Batigère permettront aussi de développer des relations et de diffuser l'information.

Nous prêtons les salles du centre à ces trois bailleurs pour le moment mais il est envisagé que le centre participe aux réunions collectives pour les locataires afin d'être bien identifié et de lever les interrogations que la présence d'un centre social en bas d'immeuble peut créer.

C) Objectif opérationnel 3 : le centre et ses partenaires

○ Action 1 : continuer les actions autour de la communication : site internet, réseaux sociaux

Avec l'ancien projet social un grand travail a été mené sur les outils de communication du centre : la charte graphique a été totalement refaite, les panneaux extérieurs, la plaquette de présentation et le site internet (mécénat de compétence avec Orange solidarité) ont été créés.

Le nouveau projet social devra donc continuer les efforts en utilisant ces nouveaux outils, en mettant à jour le site internet (le nombre de vues ne cesse d'augmenter), il devient de plus en plus attractif (création d'une photothèque, adhésion en ligne à venir), et en utilisant les réseaux sociaux (facebook, Instagram, snapchat...) pour diffuser au maximum ses informations.

Depuis 1 an environ, l'accueil envoie aussi régulièrement des textos à ses usagers et en reçoit les fruits tant avec la participation aux activités des usagers mais aussi avec l'arrivée de nouveaux bénévoles ou participants.

○ Action 2 : renforcer les partenariats associatifs et institutionnels

Le centre socioculturel accueille 19 associations de quartier ou du 19^{ème} à travers un prêt de salle régulier, du matériel vidéo ou des fournitures, photocopies, un accompagnement en échange d'une participation de celles-ci aux activités du centre ou à l'accueil de ses usagers. Cet échange fonctionne depuis le démarrage du centre et fonctionne très bien, il permet de proposer des activités innovantes, sans coût supplémentaire.

En dehors de ces partenariats, de nombreux autres sont mis en place : comme ceux avec les centres sociaux à proximité, la Maison du bas Belleville, le Picoulet ou Aires10 pour travailler sur des activités communes (une adhésion commune est d'ailleurs en réflexion pour faire circuler les habitants d'un centre à un autre avec plus de facilité).

Des relations fortes et régulières sont aussi mises en place avec les écoles, collèges du quartier, l'équipe du club de prévention jeunesse feu vert autour du suivi individuel des jeunes.

De plus en fonction de la thématique, de nombreuses institutions sont sollicités : l'équipe de développement locale du 19^{ème}, la mairie du 19^{ème}, l'EHPAD AREPA au cœur de Belleville...

Pour les permanences accès aux droits et l'accueil, une orientation des usagers est régulièrement faite par l'équipe et les bénévoles vers les partenaires institutionnels pour répondre plus précisément aux demandes.

Pour renforcer ce point :

- organiser des réunions régulières avec les interlocuteurs, pour assurer un suivi des demandes des habitants
- faire un point d'actualité notamment juridique

- se mobiliser avec d'autres acteurs, dans une logique d'action collective et de mise en réseau

○ Action 3 : créer un comité de centre pour faire vivre le projet social

Lors du précédent projet social la création d'un comité d'usagers était en projet (il n'a pas pu être réalisé faute de temps devant l'ambition de tous les projets présentés dans les 4 axes) Ainsi cette idée est reprise car très attendue par les habitants pour le mettre tel quel dans ce projet social.

Dans un premier temps aura lieu la création d'un petit déjeuner mensuel qui se déplacera sur toute la zone d'influence, sera proposé en plein air et permettra de rencontrer de façon informelle toute l'équipe mais aussi le conseil d'administration et certains bénévoles.

Il est souvent difficile de susciter la mobilisation des adhérents d'un centre social autour d'espaces de débats et d'échanges concernant la vie et l'organisation même de la structure. La participation des habitants reste donc un enjeu majeur du renouvellement et de l'ancrage du projet social. L'ambition du CSBV est de dépasser une dynamique purement consultative des adhérents pour aller vers leur mobilisation en tant que citoyens autour de la vie collective du CSBV. Pour amener les adhérents vers cette démarche, il est essentiel de lever un certain nombre de freins (difficulté à prendre la parole en groupe, horaires peu adaptés, garde des enfants...) pour ne pas passer à côté des adhérents les plus fragilisés et les moins disponibles.

En prenant en compte les points de vue des utilisateurs du centre et en les mettant au cœur des décisions prises pour améliorer la qualité de celui-ci, nous entendons répondre aux demandes des habitants et faire du CSBV un lieu de démocratie participative, de solidarité, d'innovation et de création. Renforcer la participation des adhérents permet aussi au Centre de mieux évaluer ses actions. Cette évaluation partagée est au cœur de notre projet social. Il est donc important pour le Centre de s'interroger régulièrement sur les besoins et les demandes des habitants, de mesurer la cohérence, l'impact, la pertinence du projet social défini, des objectifs et actions au regard des besoins des adhérents. Cela permettra d'éventuels ajustements.

En mettant en place plusieurs commissions dans le cadre du renouvellement du projet social et en constatant le succès du travail effectué avec les participants et les pistes de réflexion amenées, l'équipe du CSBV a constaté l'importance de lancer un comité d'usagers régulier, source de débats et d'initiatives collectives.

Le travail mené avec les habitants et les partenaires lors de ce renouvellement de projet social vient conforter un certain nombre de points de préoccupation sur lesquels le centre doit continuer d'agir.

Il s'agit de pérenniser le travail entrepris auprès des jeunes et des familles depuis 2014 tout en prenant en compte le besoin d'ouverture du centre sur le quartier et les réalités de terrain.

Ce travail doit se faire avec et par les savoir-faire des habitants, enfants, jeunes, adultes et seniors.

Remerciements : à Aela MENGUY, bénévole, au conseil d'administration composé de : Marie GUYARD, Alain BEGRAMIAN, Marc STERN, Irène TSUJI, Bamba FALL, Michèle BERNARD-ELEK, Monique POTOK, Chantal TASSIN, Huguette YEMA, Cyril ROUHASSIA, René DEZERT et Renée RAVOTEUR, à toute l'équipe du centre socioculturel Belleville : Audrey MONTSENY, Claire SALERES, Catherine MWANGI, Myriam LOUAZANI, Feryma SANGARE, Solène JOVANOVIC, Laurence VERON DOR, à tous les bénévoles, habitants ressource, jeunes et partenaires qui ont participé à l'animation des différentes commissions, au recueil de la parole des habitants du quartier, à la diffusion des questionnaires, aux micros-trottoirs, aux corrections et à l'écriture du document, ainsi qu'à l'association Labomatique et José Eon pour la réalisation et le montage des films.

Ce projet social est dédié à Marc GRATTON président, membre du conseil d'administration et bénévole pendant les douze dernières années qui a su mettre son énergie et ses valeurs au service du centre socioculturel.

Annexe 1 : Exemples de planning

Planning sous- sol 17

Année :

2017/2018

	<i>Lundi</i>	<i>Mardi</i>	<i>Mercredi</i>	<i>Jeudi</i>	<i>Vendredi</i>	<i>Samedi</i>	<i>Dimanche</i>
08:00							
09:00					Réunion d'équipe ou coordinatrices		Espoir Berbère
10:00		le temps des petits	le temps des petits	atelier cuisine			
11:00							
12:00	Collectif mineurs isolés						
13:00							
14:00		atelier talents multiples	Théâtre intergénérationnel		Asso M.Hu		
15:00							
16:00							
17:00	Acc sco CP/CE1 G1	ludothèque		Acc sco CP/CE1 G1	ludothèque		
18:00		Yoga		Permanence parents à l'écoute	Café de l'égalité/ciné-club/espace ado		
19:00	Café des parents	Le collectif du 21	Autremonde	ASL Alphabétisation Emilie-Christian-Olivia			
20:00							
21:00							

	<i>Lundi</i>	<i>Mardi</i>	<i>Mercredi</i>	<i>Jeudi</i>	<i>Vendredi</i>	<i>Samedi</i>	<i>Dimanche</i>
08:00							
09:00							
10:00	Atelier généraliste débutants Orange Solidarité	Atelier intermédiaire Laurence et Denise	ASL Alphabétisation	Atelier généraliste débutants Orange Solidarité	FLA Jacqueline	Konexio initiation informatique Jean-Binta	
11:00							
12:00			Atelier E-administration		CFFC		
13:00							
14:00	DELF	ASL Alice-Monique	Acc Sco et espace ado	ASL Marie-Françoise	Atelier bureautique		
15:00		Atelier généraliste grands débutants Jeanine-Denise		Atelier généraliste grands débutants			
16:00	Accès libre	Accès libre e-administration Chantal				Accès libre	
17:00					aide informatique CV et LM		
18:00					CFFC		
19:00	Autremonde Dominique	Avancé Jérôme - Thierno	Konexio Jean-Binta initiation informatique				
20:00							

Annexe 2 : Organigramme :

